



JIAP 2012

Tecnologías Samsung

SEASA

Samsung IT Solutions Business

17 Aug 2012

SAMSUNG

Gestión ecológica



Equilibrio



Deseo de adquirir la más moderna tecnología



Búsqueda de un modo de vida más ecológico



Compromiso de proporcionar una experiencia más ecológica a través de productos, soluciones y tecnologías amigables con el medio ambiente y que beneficien la vida de nuestros clientes y respeten a nuestro planeta.

Prácticas de desarrollo sustentable

Samsung desarrolló prácticas de desarrollo sustentable en base al análisis del impacto en el medio ambiente y los riesgos asociados a esos impactos

Riesgos físicos	Aumento en los precios de materias primas y combustibles	Instalaciones con mayor eficiencia energética Reducción de uso de la energía
	Escasez de agua	Estrategias para la administración del agua
Riesgos regulatorios	Reducción de las emisiones de gas invernadero	Desarrollo y venta de productos con energía eficiente
	Regulaciones de producto más exigentes	Actividades regulares de monitoreo y cumplimiento de energía, materiales peligrosos y reciclado.
Riesgos indirectos	Cambios en el mercado y en la industria	Productos ecológicos y refuerzo del "Green Marketing"
	Mayor competencia por tecnologías ecológicas	Desarrollo y uso de materiales amigables con el medio ambiente
Riesgos sociales y culturales	Cambios en la preferencia de los consumidores	Expansión del "Green Marketing" Comunicación medioambiental con la comunidad

Marco de la gestión ecológica



Objetivos
Clave

50% de reducción de las emisiones de gas invernadero provocadas durante la manufactura y uso del producto

100% de productos ecológicos



Desarrollo de productos ecológicos

Amigables con el medio ambiente

sin materiales peligrosos

con eficiente consumo de energía

fijando metas anuales de mejora

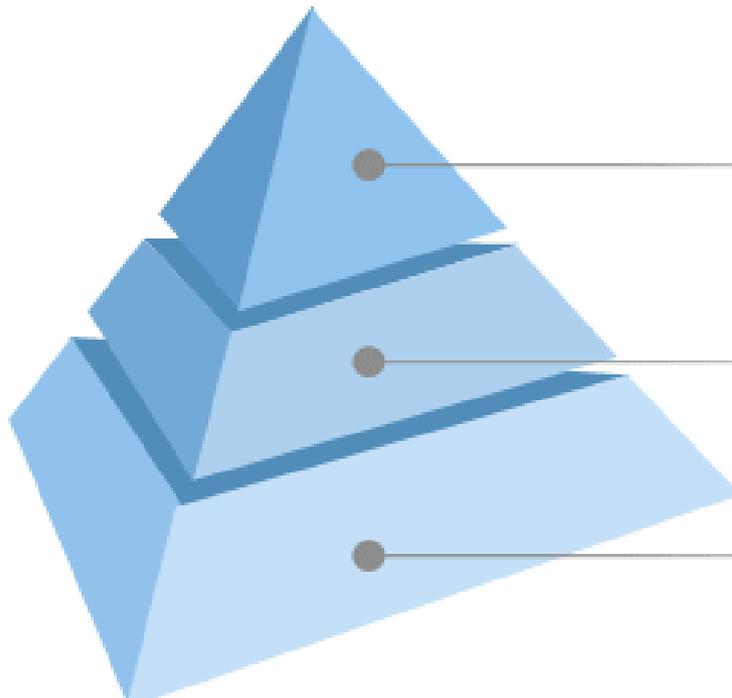
incrementando el número de productos con certificación medioambiental



Eco-Products



Desarrollo de
productos ecológicos



Premium Eco-Product / Device

Innovative, eco-friendly products

Good Eco-Product / Device

Environmental Certification Level

Eco-Product / Device

Satisfying regulation standards

Eco-Products | Printer

Pensá en verde cuando imprimís

Modo "e-standby"

Reduce la energía a menos de 8 Wh para las impresoras láser color y 3 Wh para las impresoras láser mono.

Tecnología NO-NOIS

Garantiza la reducción de la contaminación acústica.

Productos compactos y ligeros

Consumen menos recursos, tanto en la fase de fabricación como en el reciclaje final del producto.

Modo Eco

Botón Eco reduce el consumo de papel con la impresión doble, impresiones 2-4 y ahorro de tóner. Simulador de Resultados muestra los niveles de las emisiones de dióxido de carbono, electricidad y uso del papel.



Eco-Products | Notebook



Notebook TCO Certification

Apple	×	
Acer	×	
Asus	×	
Dell	×	
HP	×	
Lenovo	✓	2 models
Sony	×	
Samsung	✓	All mobile PCs
Toshiba	×	

March 11

El estándar de uso y medioambiental líder operado por la Confederación Sueca de Empleados Profesionales.

- 2009 1^{ra} Notebook del mundo en recibir la certificación TCO.



Eco-Products | Notebook



DDR3 de bajo consumo
Ahorra hasta un 60% de energía



SSDs – Discos de estado sólido
Requieren menos energía que los discos duros convencionales y pueden extender hasta 30 minutos la autonomía de la batería

Regulación RoHS

Notebooks libres de sustancias tóxicas como PVC y bromato



Eco-Products | Monitor

Ahorro de energía

Entre 30%-50% menos consumo de energía que los monitores convencionales.

Más seguros para el medio ambiente

No contienen mercurio.

Deposición más sencilla

Más delgados y livianos, ahorran materiales y hacen más fácil su desensamblaje.

Regulación RoHS

Monitores con cables libres de PVC y otras sustancias peligrosas



Eco-Products | Reconocimientos

Eco Product

En 2011 Samsung Electronics recibió un total de 2.630 modelos de producto con etiqueta Eco-Product, el más alto número en la industria electrónica.

Newsweek

GREEN RANKINGS

En 2011 Samsung Electronics # 22 entre las 500 compañías globales y # 4 en el sector de tecnología

Interbrand Creating and managing
brand value™

En 2011 Samsung Electronics #25 en el ranking de las 50 Global Green Brands

Dow Jones Sustainability Indexes

In Collaboration With SAM

Nombrada la compañía de tecnología más sustentable y la mejor performer en el sector de semiconductores

Samsung IT Solutions Business

Gracias!