



# Community Management y Marketing en Redes Sociales

## Apoyo Académico



## Auspician

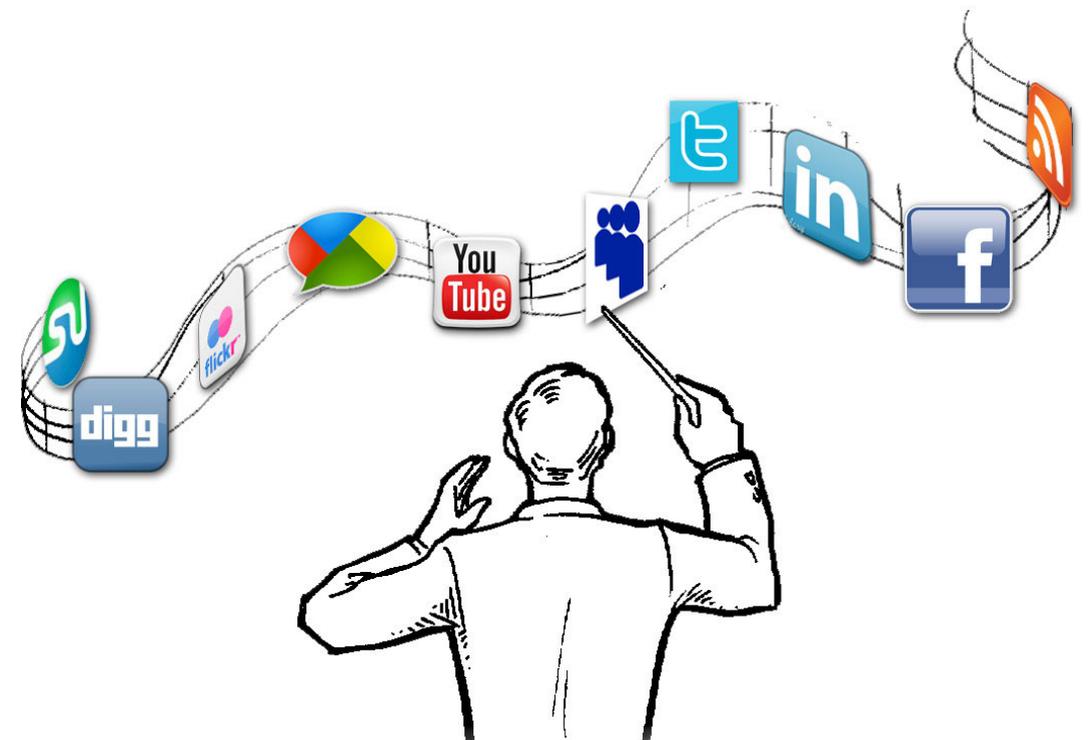


## Organiza



**Asociación de Informáticos del Uruguay**

"Una asociación de profesionales en informática que contribuye al progreso y la divulgación de la ciencia y de la técnica haciendo foco en las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones mediante difusión, investigación, estudios y propuestas".



**27 al 29 de SETIEMBRE de 2011  
HOTEL BARRADAS  
PUNTA DEL ESTE  
URUGUAY**

Guaná 2236 bis - C.P. 11.300 Montevideo - Uruguay | 2402 9719 / 099 131 680 | asiap@asiap.org - www.asiap.org



# Community Management y Marketing en Redes Sociales

En el contexto de la nueva comunicación online ha aparecido una nueva figura esencial que debe tenerse en cuenta si una empresa quiere tener presencia en Internet: el Community Manager o Social Media Manager. Este cargo surge en un contexto en el que las estrategias de comunicación están evolucionando y los nuevos medios de comunicación se tornan algo desconocidos para los profesionales que llevan años trabajando en el sector. Concretamente, las empresas buscan este perfil cuando se percatan que los diálogos sociales online son cada vez más significativos y que requieren un profesional que conozca todo lo relativo a la comunicación online, sirviéndose de los nuevos canales de comunicación a través de herramientas sociales.

## Objetivos del Curso

- Aprender a diseñar la estrategia de un emprendimiento online que utilice las principales herramientas de marketing electrónico orientadas a atraer tráfico cualificado hacia un website, para optimizar las vías de promoción de productos y servicios.
- Aprender a utilizar todo el potencial de las Redes Sociales más utilizadas (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, etc.) promoviendo un uso estratégico de las mismas como parte de un Plan de Marketing en Medios Sociales (SMM).
- Aprender a cuantificar el impacto de las actividades de marketing en Internet.

## Dirigido a:

- Directivos y/o personal de empresas que necesiten evaluar la situación de sus proyectos online y hacer un uso estratégico de Internet y sus recursos.
- Informáticos y/o técnicos que actualmente están cada vez más en contacto con la alta dirección de la empresa y necesitan formación especializada.
- Profesionales de Marketing en Internet que deseen ampliar la base de conocimientos técnicos y sus áreas de acción laboral y profesional.
- Directivos y profesionales que quieran optimizar sus recursos económicos y de tiempo, utilizando estratégicamente las Redes Sociales para diversos fines.

## Contenido Temático

- I - Uso estratégico de Internet en los Negocios  
Introducción a la Nueva Economía  
Introducción a los Negocios Electrónicos
- II - E-Marketing  
Nuevas Tendencias en Marketing  
Contexto del E-Marketing  
Mercados Meta
- III - El Community Manager  
Marketing en Medios Sociales (SMM)  
Las nuevas reglas del Marketing y las RRPP  
Formas de interacción con clientes y prospectos  
Planeamiento del Marketing en Medios Sociales (SMM)
- IV - Herramientas y recursos de SMM

## Docente

### Marcelo Gambetta

MBA en Estrategia, Universidad ORT Uruguay. Master en Computación y Sistemas de Información, Universidad ORT Uruguay. Diploma in Computing and Information Systems, University of Oxford. Programa de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial, Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Informática. Gestor de Cambios Senior, División Tecnologías de la Información, ANTEL. Director Ejecutivo, Gambetta & Asociados. Ex Director, Portal de Negocios, World Trade Center.

## VALOR DEL CURSO

- Pago antes del 1° de setiembre: U\$S 850 + IVA**
- Pago hasta el 18 de octubre: U\$S 895 + IVA**
- Descuento para grupos mayores a 5 personas: 5%**
- Descuento para socios de ISACA: consulte**

El valor del curso incluye: Alojamiento en habitaciones individuales, comidas y traslado desde y hacia Montevideo.

## ESTE CURSO GENERA 10 CRÉDITOS PARA EL CERTIFICADO EN GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Es dictado en el marco del convenio con la Universidad ORT, y forma parte del Programa AsiAPrendo de Actualización Profesional de Gestión en Tecnologías Avanzadas. Diseñado para ampliar la formación profesional en las áreas de nuevas tecnologías y gestión informática.

Más información e inscripciones: [www.asiap.org](http://www.asiap.org)