



# **"Integración Regional de las Plataformas Tecnológicas de Latino América y el Caribe hacia el desarrollo de un Agenda de I+D+i unificada"**

1

Presenta :Carmen Agüero

# Contenido

Introducción

## **¿Como estamos en la región?**

- Políticas de la Economía Digitales
- Las Agendas Digitales
- Acceso y Consumo Digitales
- Análisis Ranking : World Economic Forum

## **Integración Regional hacia una Visión común**

### **las LATPs : Proyecto CONECTA 2020**

- ¿Por que Integrarnos?
- Conclusiones

# ¿Como estamos en la Región?





# Políticas para la Economía Digital

4

# Políticas para la Economía Digital

- ▶ Regulación
- ▶ Estándares
- ▶ Seguridad

# Retos de la regulación : nuevos mercados, confianza y seguridad

## Desafíos de la regulación para la digitalización

Objetivos	Funciones	Desafíos
Eficiencia del mercado	Definición de mercado	¿Qué mercados deben ser regulados?
	Modelos de oferta	¿Cómo se debe suministrar la oferta en estos mercados?
	Calidad de oferta	¿Hasta qué punto la calidad de los proveedores debe ser dictada?
Gestión de recursos escasos	Oferta de espectro	¿Cuál es el estado de suministro de espectro en el mercado?
	Uso de espectro	¿Cuáles son las limitaciones en el uso del espectro: armonizado o liberalizado?
Protección de derechos del consumidor	Adopción	¿Qué medidas impulsan la adopción de los servicios por parte del usuario final?
	Seguridad	¿Cuál es el alcance de las medidas de seguridad para la oferta y demanda?
	Privacidad	¿Cómo se protege la privacidad del consumidor mediante estos servicios?
	Consumo digital	¿Cómo se protege al consumidor en un entorno de servicios globalizado?
	Medioambiente	¿Qué medidas de protección del medio ambiente adoptan los reguladores?

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Strategy&, *Rethinking ICT regulation*, 2014.

# Estándares

## Interoperabilidad

- Estandarización del conjunto de la tecnología de IoT e integración de los proveedores
- Protocolos estándar entre sistemas de IoT
- Accesos estándar para fuentes externas de datos

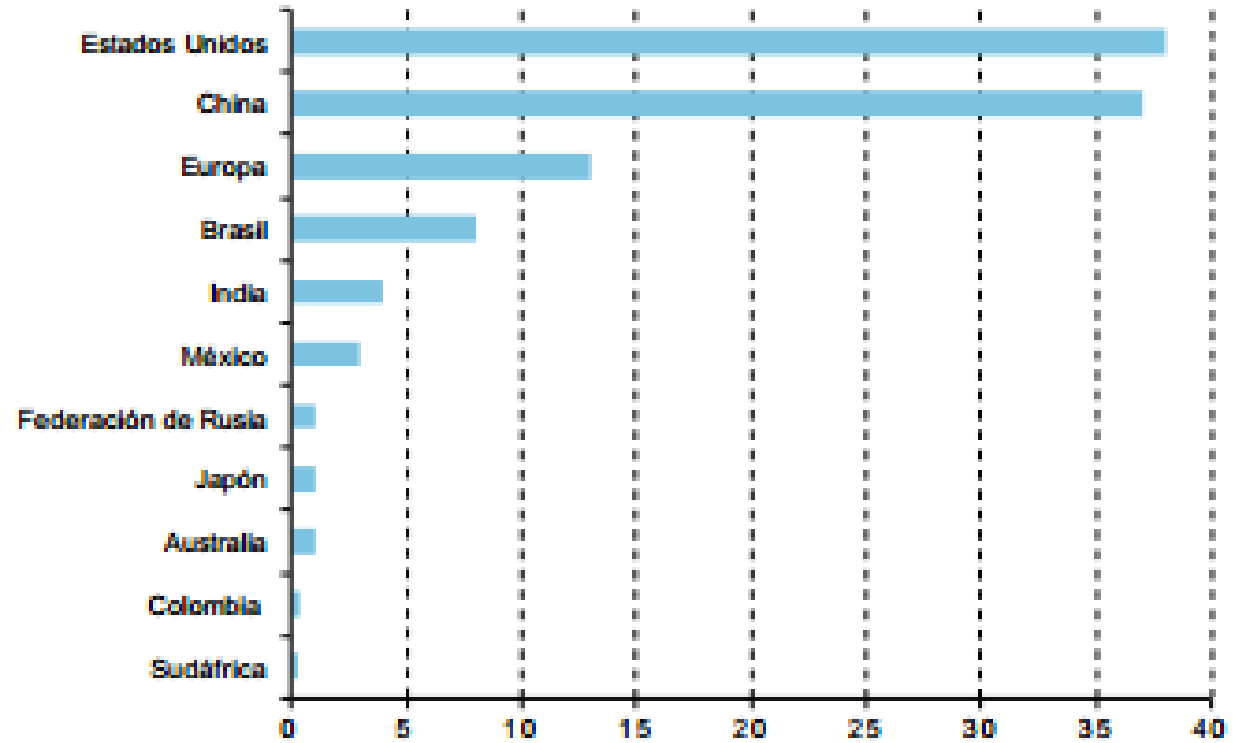
## Propiedad intelectual, seguridad, privacidad y confidencialidad

- Generar confianza para compartir datos
- Colaboración entre firmas y sectores industriales
- Agregación de datos horizontal
- Plataformas de comercio de datos

# Seguridad

8

**Mundo (países seleccionados): costo de los ciberdelitos, 2013**  
(En miles de millones de dólares)

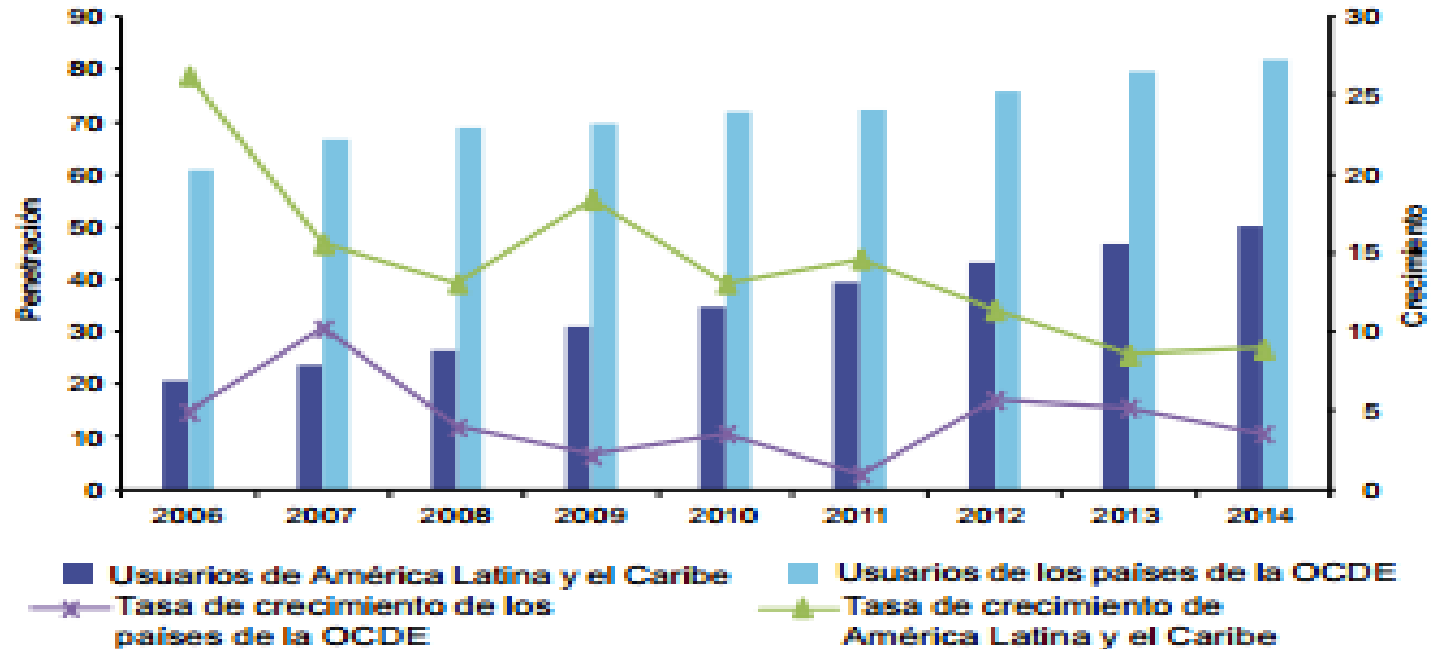


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Symantec, 2013 Norton Report, 2013.

# Acceso y consumo digitales

# Acceso a Internet

**América Latina y el Caribe y países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)\*: usuarios de Internet, 2006-2014**  
(En porcentajes del total de la población)

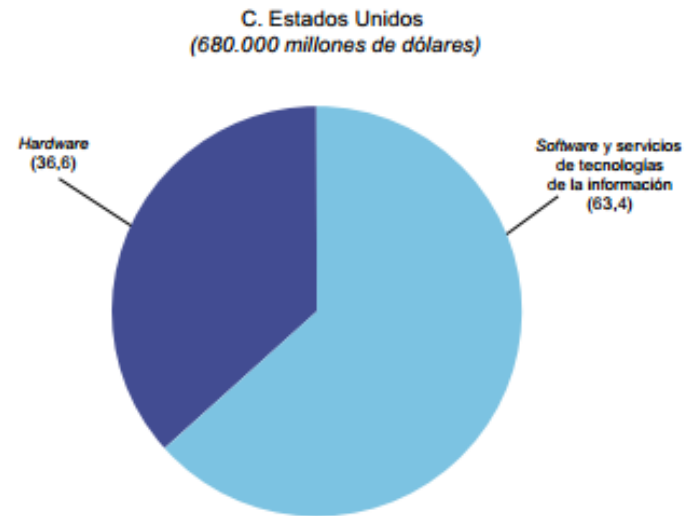
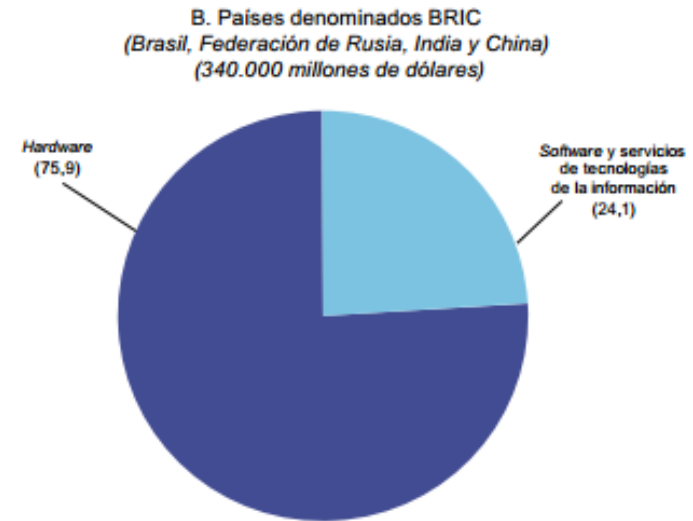
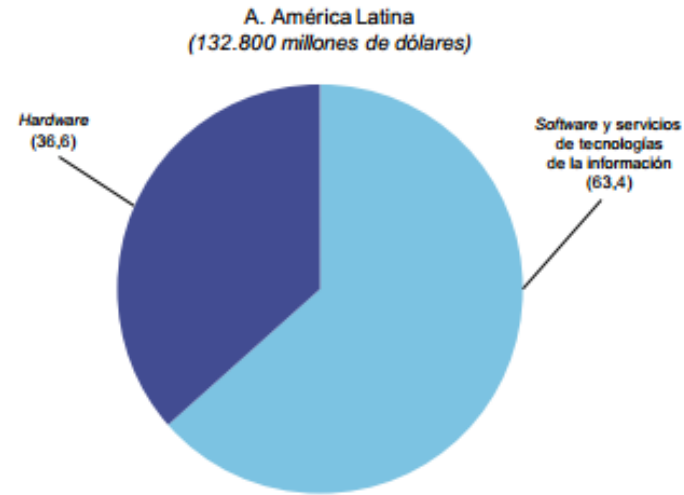


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), *World Telecommunications Indicators Database*, 2015.

# Consumo Digital

11

**Gasto en tecnologías de la información según regiones, 2014**  
(En porcentajes)



Fuente: The Statistics Portal [en línea] <http://www.statista.com/statistics>.

# Las Agendas Digitales Nacionales

# Las Agendas Digitales de la Región

13

-  Argentina Conectada
-  Argentina - Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada
-  Bolivia - Estrategias TIC
-  Brasil - Livro Verde da Sociedade da Informação no Brasil
-  Brasil - Programa Nacional de Banda Larga – PNBL
-  Chile - Agenda Digital 2013-2020
-  Chile - Plan de Acción Digital del Gobierno de Chile, 2010- 2014
-  Chile - Guía Metodológica 2014 Sistema Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información Modernización del Estado y Gobierno Digital
-  Colombia - Plan Vive Digital
-  Colombia - Libro blanco: EL ABC del Teletrabajo en Colombia
-  Ecuador - Estrategia Ecuador Digital 2.0
-  Ecuador. MINTEL -Conectividad social en Ecuador
-  Paraguay - Agenda Digital 2013 - 2018
-  Paraguay - Plan Nacional de Telecomunicaciones 2011 - 2015
-  Perú - Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Agenda Digital 2.0
-  Uruguay- Agenda Digital Uruguay 2011-2015: 2011-2015: 15 objetivos para el 2015

- Technology (ICT) for Development Strategy
-  Anguila - ICT Strategic Plan  
Ver Perfil TIC - ICT4D del país
  -  Antigua y Barbuda - Information and Communication Technologies (ICT) Policy (Draft Policy)  
Ver Perfil TIC - ICT4D del país
  -  Barbados - National Information and Communication Technologies (ICT) Strategic Plan of Barbados 2010-2015: An Efficient Network Island  
Ver Perfil TIC - ITU del país  
Ver Perfil TIC - ICT4D del país
  -  Belize - National ICT Strategy (2011)
  -  Belize - National ICT Strategy : 2011 ICT Benchmarking report
  -  Costa Rica - Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2009-2014: "Costa Rica: un país en la senda digital"
  -  Cuba - Programa Rector para la Informatización de la Sociedad Cubana

# Análisis del posicionamiento mundial de América Latina y el Caribe

## ANALISIS CONSOLIDADO DE INDICES DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN LATINO AMERICA y EL CARIBE 2014

RANKING DE 148 PAISES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SUBINDICES/PAISES	CHILE	PANAMA	C. RICA	BARBADOS	URIGUAY	COLOMBIA	BRASIL	TRIN.y TOB	MEXICO	ECUADOR
2014	(35)	(43)	(53)	(55)	(56)	(63)	(69)	(71)	(79)	(82)
2013	(34)	(46)	(53)	(39)	(52)	(66)	(60)	(72)	(63)	(91)
<b>ENTORNO</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>64</b>	<b>38</b>	<b>51</b>	<b>101</b>	<b>116</b>	<b>94</b>	<b>75</b>	<b>81</b>
1er Pilar entorno político y regulatorio	38	62	63	35	57	96	78	93	70	89
2do Pilar: entorno de negocios e innov.	11	35	70	42	54	104	135	91	85	78
<b>PREPARACION</b>	<b>60</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>91</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>56</b>	<b>94</b>	<b>83</b>
3er Pilar : Infraestructura y cont.digital	44	65	92	35	50	80	56	57	81	75
4to Pilar Acequibilidad	81	27	15	144	80	44	91	74	93	92
5to Pilar: Habilidades	71	87	24	15	83	76	91	42	95	75
<b>USO</b>	<b>39</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>74</b>
6to Pilar: Uso individual	52	68	64	33	48	77	59	60	89	83
7mo. Pilar Uso negocios	45	39	38	53	86	79	41	87	70	71
8VO Pilar: Uso en Gobierno	32	39	64	72	59	31	54	80	40	62
<b>IMPACTO</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>92</b>	<b>59</b>	<b>80</b>
9NO. Pilar: Impacto Economico	43	46	52	57	61	75	64	92	80	95
10mo. Pilar: Impacto Social	29	37	54	64	50	39	58	89	48	71

FUENTE: The Global Information Technology Report 2014-Worl Economic Forum

<b>RANKING DE 148 PAISES</b>	1	2	3	4	5
<b>SUBINDICES/PAISES</b>	<b>Finlandia</b>	<b>Singapore</b>	<b>Suecia</b>	<b>Holanda</b>	<b>Noruega</b>
2014	1	2	3	4	5
2013	1	2	3	4	5
<b>ENTORNO</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1er Pilar entorno político y regulatorio	3	1	6	8	7
2do Pilar: entorno de negocios e innov.	9	1	15	5	6
<b>PREPARACION</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
3er Pilar : Infraestructura y cont.digital	1	16	3	14	6
4to Pilar Acequibilidad	18	46	10	69	28
5to Pilar: Habilidades	1	2	21	7	17
<b>USO</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
6to Pilar: Uso individual	1	10	1	4	2
7mo. Pilar Uso negocios	2	15	3	6	12
8VO Pilar: Uso en Gobierno	8	1	7	14	15
<b>IMPACTO</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
9NO. Pilar: Impacto Economico	1	6	2	5	15
10mo. Pilar: Impacto Social	7	1	10	3	13
<b>FUENTE: The Global Information technology Report 2014-Worl Economic Forum</b>					

List by the United Nations (2013)<sup>[12]</sup>

Rank	Country/Region	GDP (Millions of US\$)
	<i>World</i>	72,689,734
1	United States	16,768,100
2	China	9,181,204
3	Japan	4,898,532
4	Germany	3,730,261
5	France	2,806,432
6	United Kingdom	2,678,455
7	Brazil	2,243,854
8	Italy	2,149,485
9	Russia	2,096,774
10	India	1,937,797
11	Canada	1,838,964
12	Australia	1,531,282
13	Spain	1,358,263
14	South Korea	1,304,554
15	Mexico	1,259,201
16	Indonesia	868,346
17	Netherlands	853,539
18	Turkey	822,149
19	Saudi Arabia	748,450
20	Switzerland	685,434

List by the International Monetary Fund (2013)<sup>[13]</sup>

Rank	Country/Region	GDP (Millions of US\$)
	<i>World</i>	74,699,258 <sup>[15]</sup>
	European Union <sup>[n 1]</sup>	17,512,109 <sup>[15]</sup>
1	United States	16,768,050
2	China	9,469,124 <sup>[n 2]</sup>
3	Japan	4,898,530
4	Germany	3,635,959
5	France	2,807,306
6	United Kingdom	2,523,216
7	Brazil	2,246,037
8	Russia	2,096,774 <sup>[n 3]</sup>
9	Italy	2,071,955
	<i>ASEAN<sup>[n 4]</sup></i>	2,013,318 <sup>[15]</sup>
10	India	1,876,811
11	Canada	1,826,769
12	Australia	1,505,924
13	Spain	1,358,687
14	South Korea	1,304,468
15	Mexico	1,260,915
16	Indonesia	870,275
17	Netherlands	853,806

List by the World Bank (2013)<sup>[14]</sup>

Rank	Country/Region	GDP (Millions of US\$)
	<i>World</i>	75,592,941 <sup>[n 8]</sup>
	European Union <sup>[n 1]</sup>	17,958,073 <sup>[16]</sup>
1	United States	16,768,100
2	China	9,240,270 <sup>[n 2]</sup>
3	Japan	4,919,563
4	Germany	3,730,261
5	France	2,806,428 <sup>[n 7]</sup>
6	United Kingdom	2,678,455
7	Brazil	2,245,673
8	Italy	2,149,485
9	Russia	2,096,777 <sup>[n 3]</sup>
10	India	1,876,797
11	Canada	1,826,769
12	Australia	1,560,372
13	Spain	1,393,040
14	South Korea	1,304,554
15	Mexico	1,260,915
16	Indonesia	868,346
17	Netherlands	853,539
18	Turkey	822,135

List by the CIA World Factbook (2003–2013)<sup>[1]</sup>

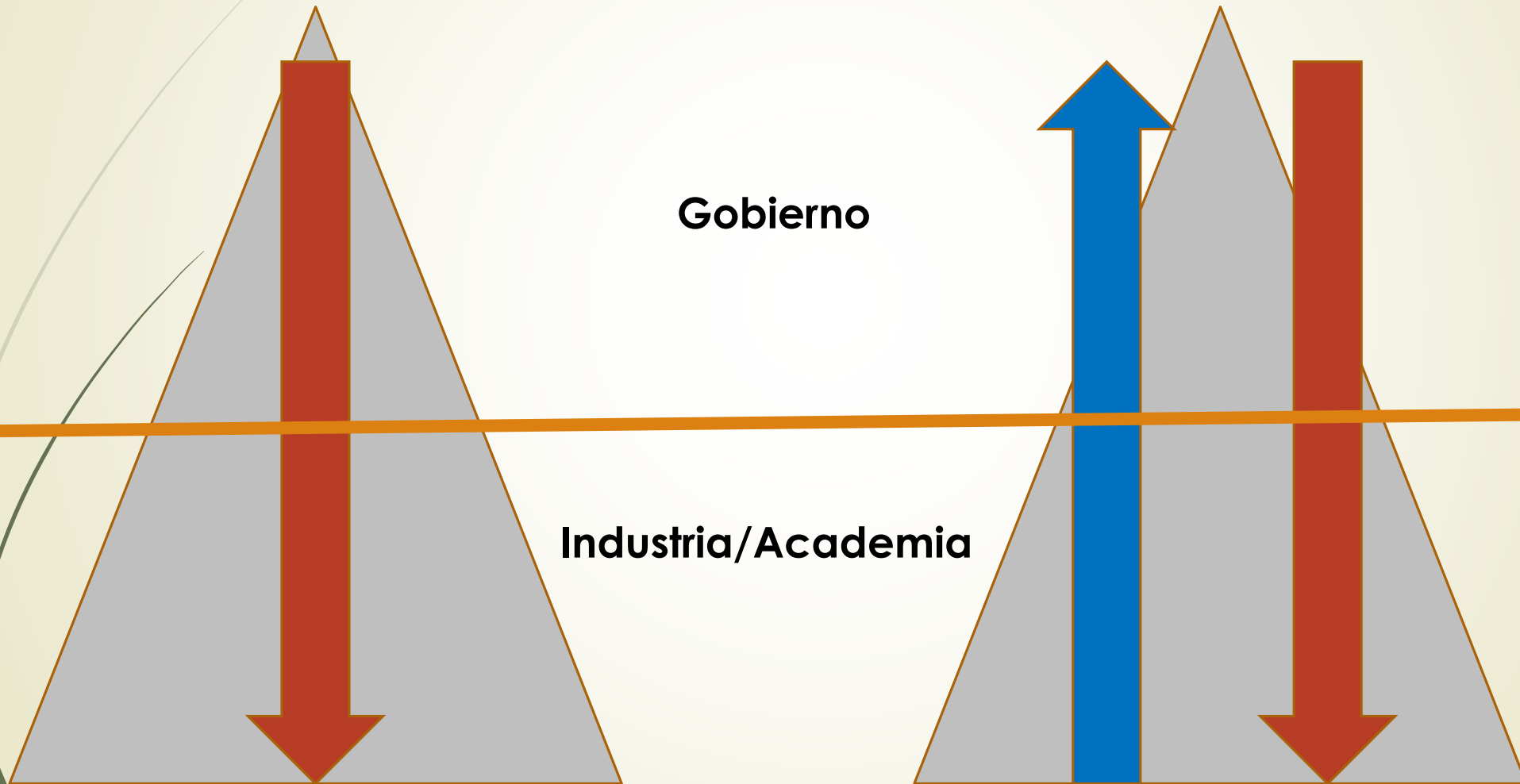
Rank	Country/Region	GDP (Millions of US\$)	Year
	<i>World</i>	73,870,000	2013
	European Union <sup>[n 1]</sup>	16,950,000	2013
1	United States	16,720,000	2013
2	China	9,330,000	2013
3	Japan	5,007,000	2013
4	Germany	3,593,000	2013
5	France	2,739,000	2013
6	United Kingdom	2,490,000	2013
7	Brazil	2,190,000	2013
8	Russia	2,113,000	2013
9	Italy	2,068,000	2013
10	Canada	1,825,000	2013
11	India	1,670,000	2013
12	Australia	1,488,000	2013
13	Spain	1,356,000	2013
14	Mexico	1,327,000	2013
15	South Korea	1,198,000	2013
16	Indonesia	867,500	2013
17	Turkey	821,800	2013

# Integración regional hacia una Visión Común

18

# Pasar de una política vertical a una de abajo hacia arriba...

19

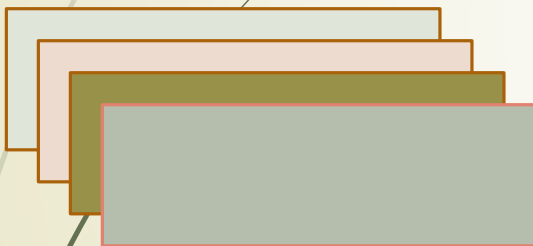


# PROYECTO FP7 CONECTA 2020

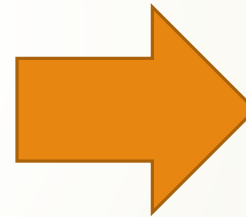
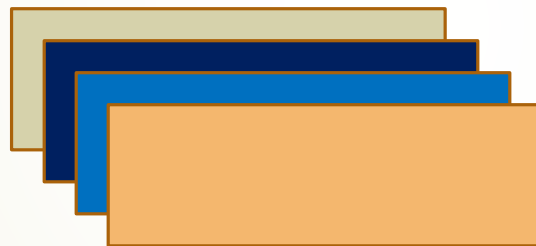
## HOJA DE RUTA HACIA UNA AGENDA DE INVESTIGACION COMUN EU-LatAm

### Agendas Estratégicas de I+D+i

LATPS



ETPS

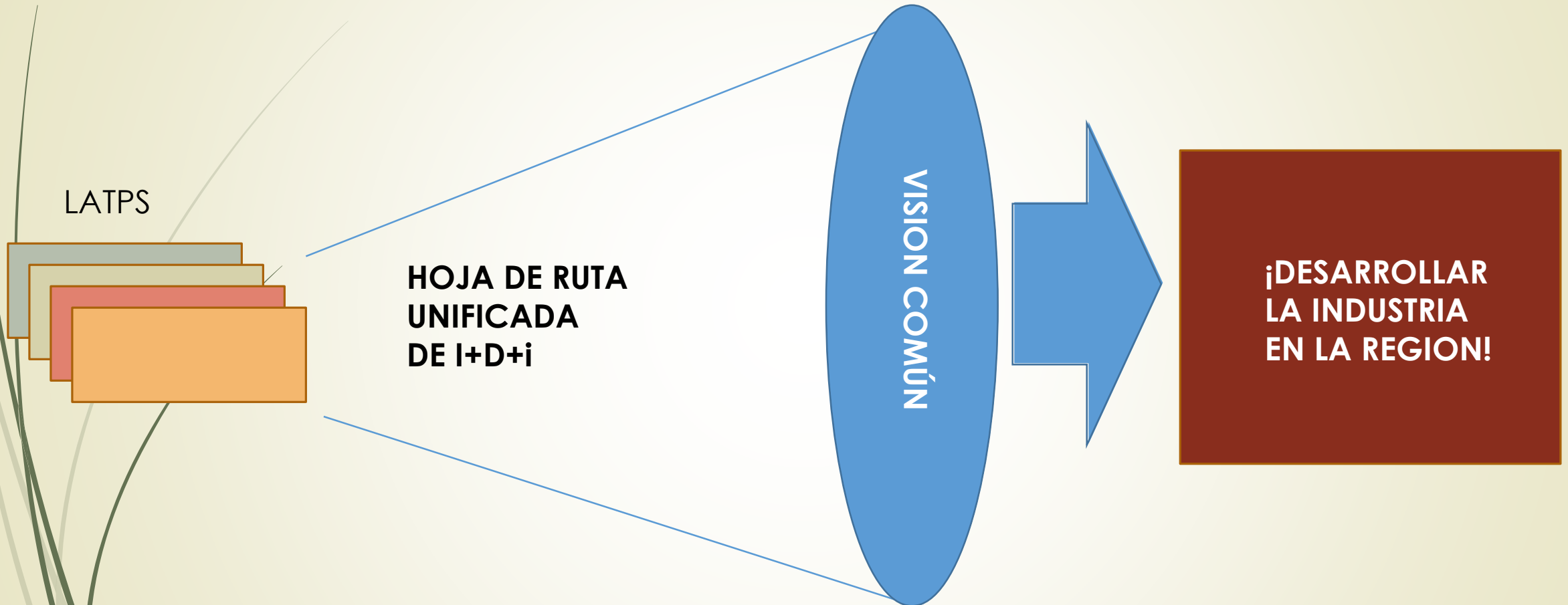


Hoja de Ruta de I´D+i  
unificada  
Europa-Latam  
**Horizonte 2020**

Implementation CONECTA 2020 will produce a joint EU-LatAm roadmap

# AGENDA DIGITAL UNIFICADA+ AGENDA ESTRATEGICA DE I+D+I UNIFICADA

21



# Red de Plataformas Latino Americanas (PTLAC)

- ▶ Políticas de Banda Ancha, Seguridad y estándares
- ▶ Cooperación en Investigación y Desarrollo
- ▶ Con una perspectiva de desarrollo industrial acompañado de la Academia
- ▶ Establecer el Dialogo Regional

# Algunas razones de ¿Por qué integrarnos?

- ▶ Intercambiar mejores practicas: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
- ▶ Solucionar problemas comunes
- ▶ Sumar fuerzas, sumar inteligencias , sumar voluntades....
- ▶ Cooperación regional entre actores claves liderado por la industria...fortalecer la economía regional
- ▶ Cooperación Nacional y Transnacional
- ▶ Enfrentar la Aceleración del Cambio Tecnológico Mundial
- ▶ Preparar las capacidades adecuadas
- ▶ Reducir la brecha!

# CONCLUSIONES

Las diferencias entre países sobre las condiciones establecidas para que el desarrollo de la innovación pueda afectar su capacidad de aprovechar la infraestructura existente.

Esfuerzos conjuntos para continuar mejorando las condiciones para la innovación es clave para reducir esta nueva brecha digital en el futuro

# Ceremonia al Sol de Carlos Páez..

Hola Sol...! ...Chau Sol.....!

Adiós Sol...mañana te espero





Carmen Agüero

MTP Executive Secretary  
Monterrey Tech University

[www.mexican-tp.org](http://www.mexican-tp.org)

Member of CONECTA 2020 Technical Coordinador Team

[www.conecta2020.eu](http://www.conecta2020.eu)

caguero@itesm.mx