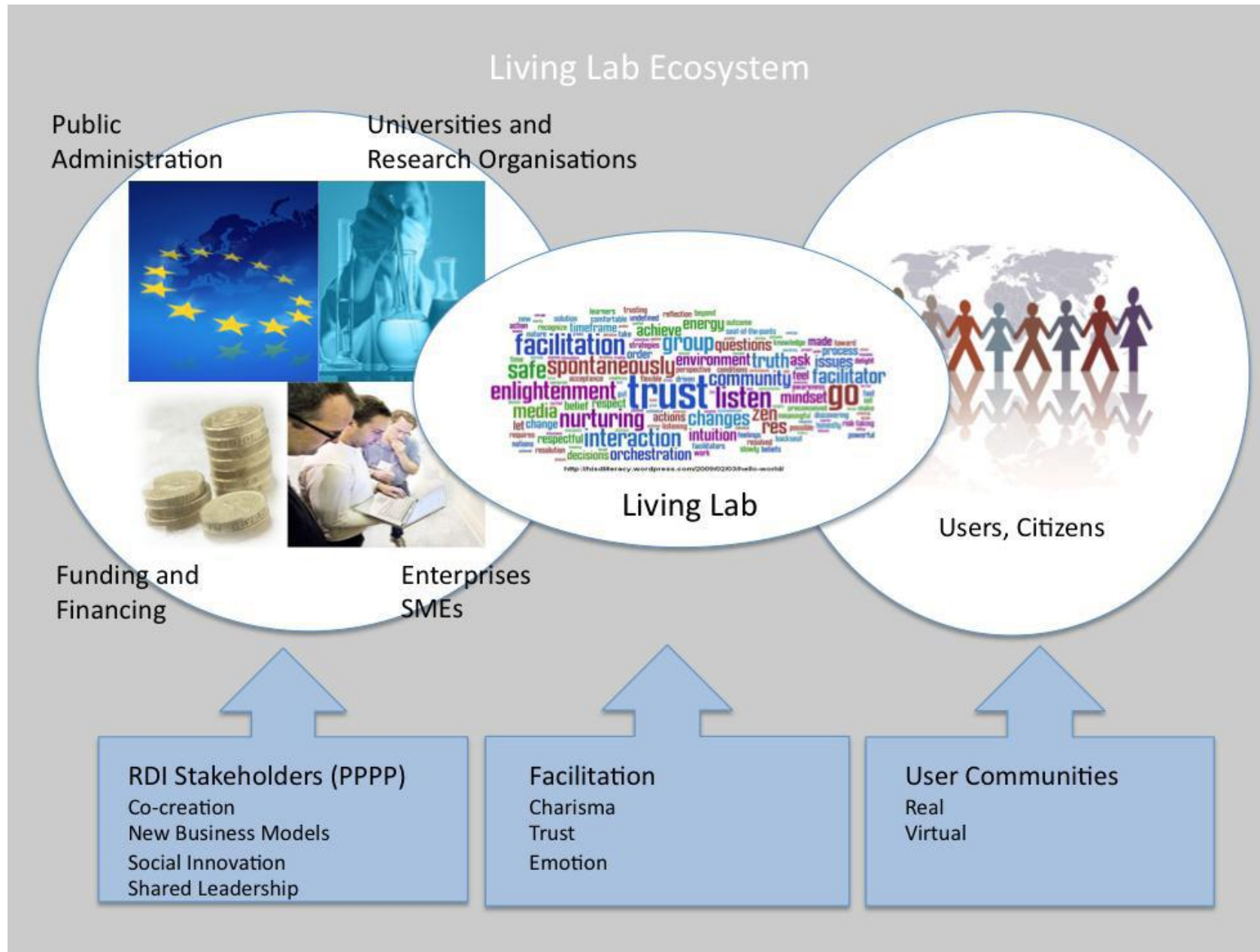




Los Living Labs en la Cooperación de Europa con América Latina

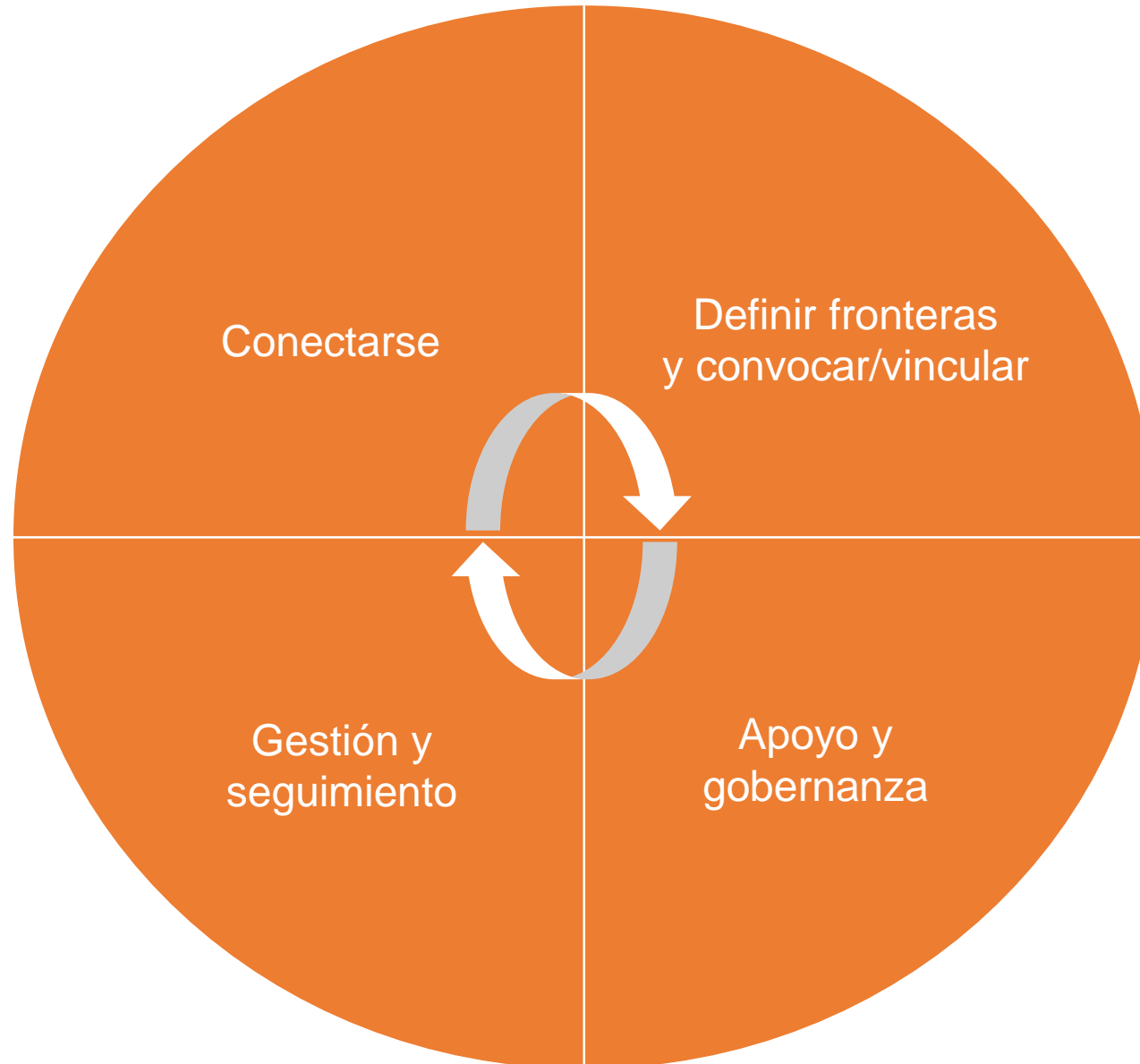
Montevideo, Uruguay
Septiembre 17, 2016





- Búsqueda de socios
- Plataforma de promoción
- *Check lists*/formatos
- Borrador convenios

Monitoreo y evaluación
Criterios de éxito
KPIs
Colaterales de Marketing



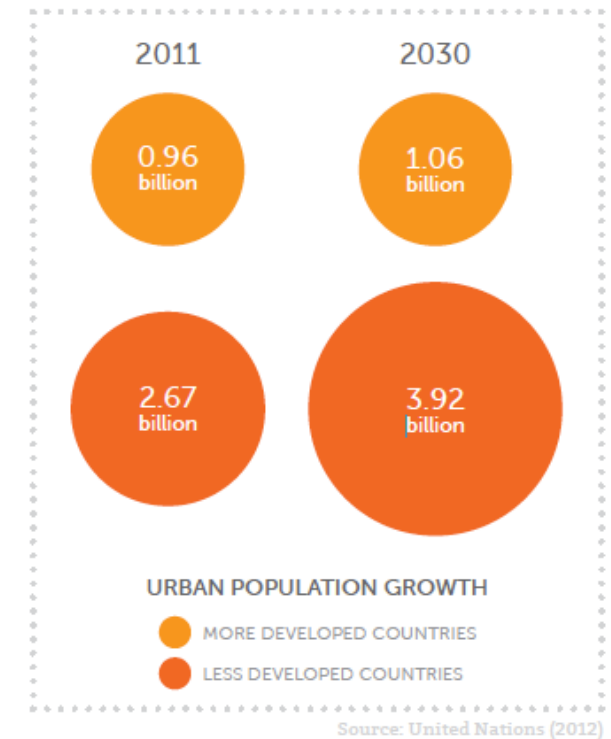
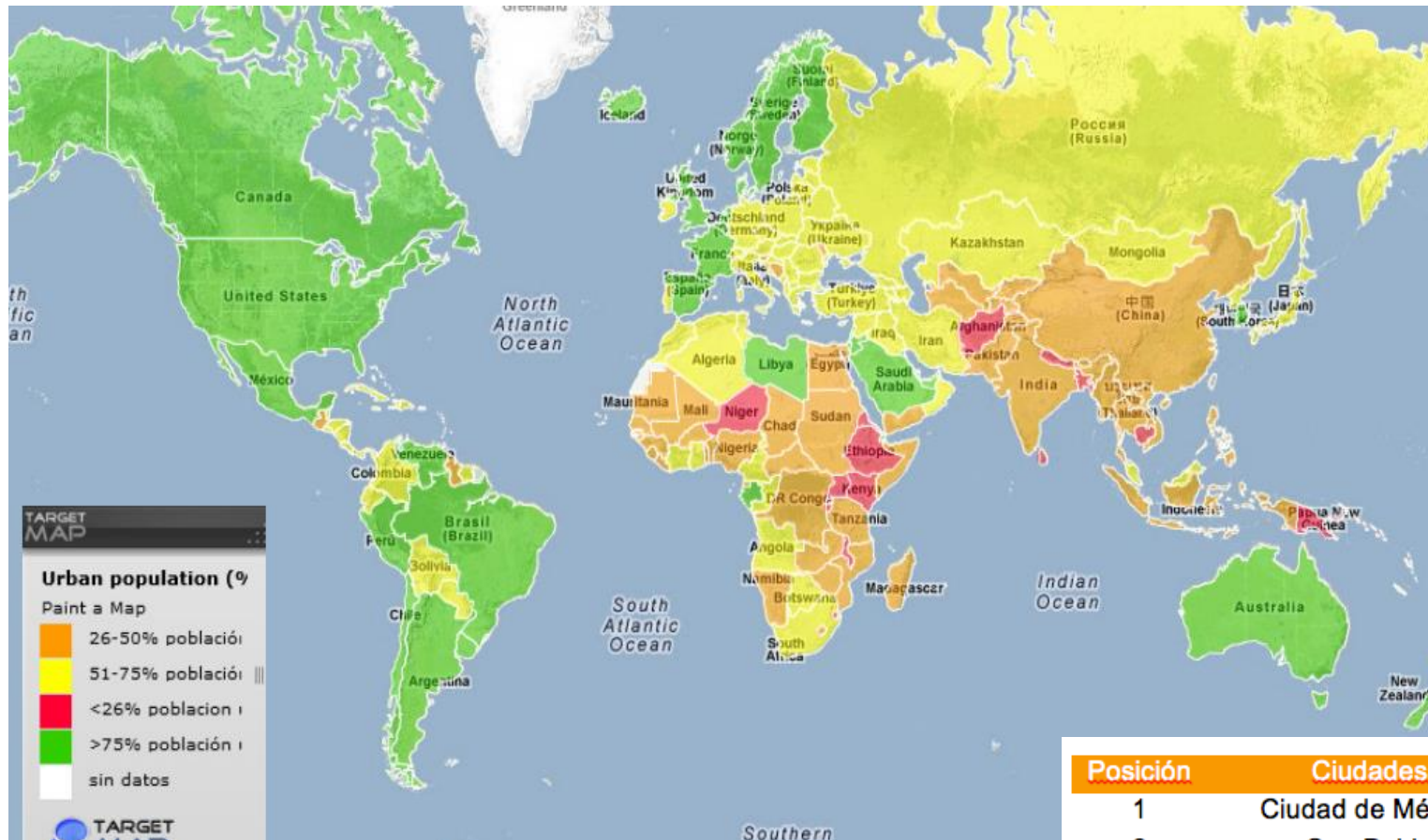
- Planeación
- Propiedad Intelectual
- Herramientas de colaboración
- Casos de éxito y mejores prácticas

Servicios de apoyo y herramientas
Métodos de co-innovación
Administración de proyectos
Mejores prácticas temáticas

- Lograr una vinculación de usuario efectiva y la sustentabilidad de comunidades.
- Experimentar ideas, servicios, conceptos, productos.
- Descubrir lo que los usuarios desean y requieren, así como requerimientos no expresados y fuentes de nuevas ideas.
- Acelerar la aceptación. “*Early adopters*’ – son los usuarios hacen la venta.
- Lograr una transformación de conducta sostenible a gran escala.

- Convocar Alianzas Público-Privadas compartiendo conocimiento y mejores prácticas.
- Desarrollar un proceso de diseño flexible y adaptable basado en experiencias reales, mejores oportunidades de éxito y reduciendo el tiempo del concepto al mercado (adopción viral).
- Fomentar el uso intensivo de ideas internas y el acceso a ideas externas.
- Acelerar el proceso de innovación basado en factores socio-económicos y socio-institucionales así como habilitadores de desarrollo sustentable, metodologías y herramientas de co-creación.
- Considerar no tan sólo factores inmediatos o directos, relaciones, funcionalidad o impactos directos del “objeto” de la investigación/innovación, sino también impactos indirectos, externalidades y efectos colaterales potenciales.
- Fomentar la cooperación y las redes internacionales facilitando el posicionamiento y un acceso privilegiado a los mercados.
- Capital humano y sustentabilidad cultural.

En julio de 2007 la población urbana sobrepasó a la población rural en el mundo.



Posición	Ciudades	Población	País
1	Ciudad de México	20137000	México
2	Sao Pablo	10021000	Brasil
3	Lima	8472000	Perú
4	Rio de Janeiro	6023000	Brasil
5	Santiago de Chile	5631000	Chile

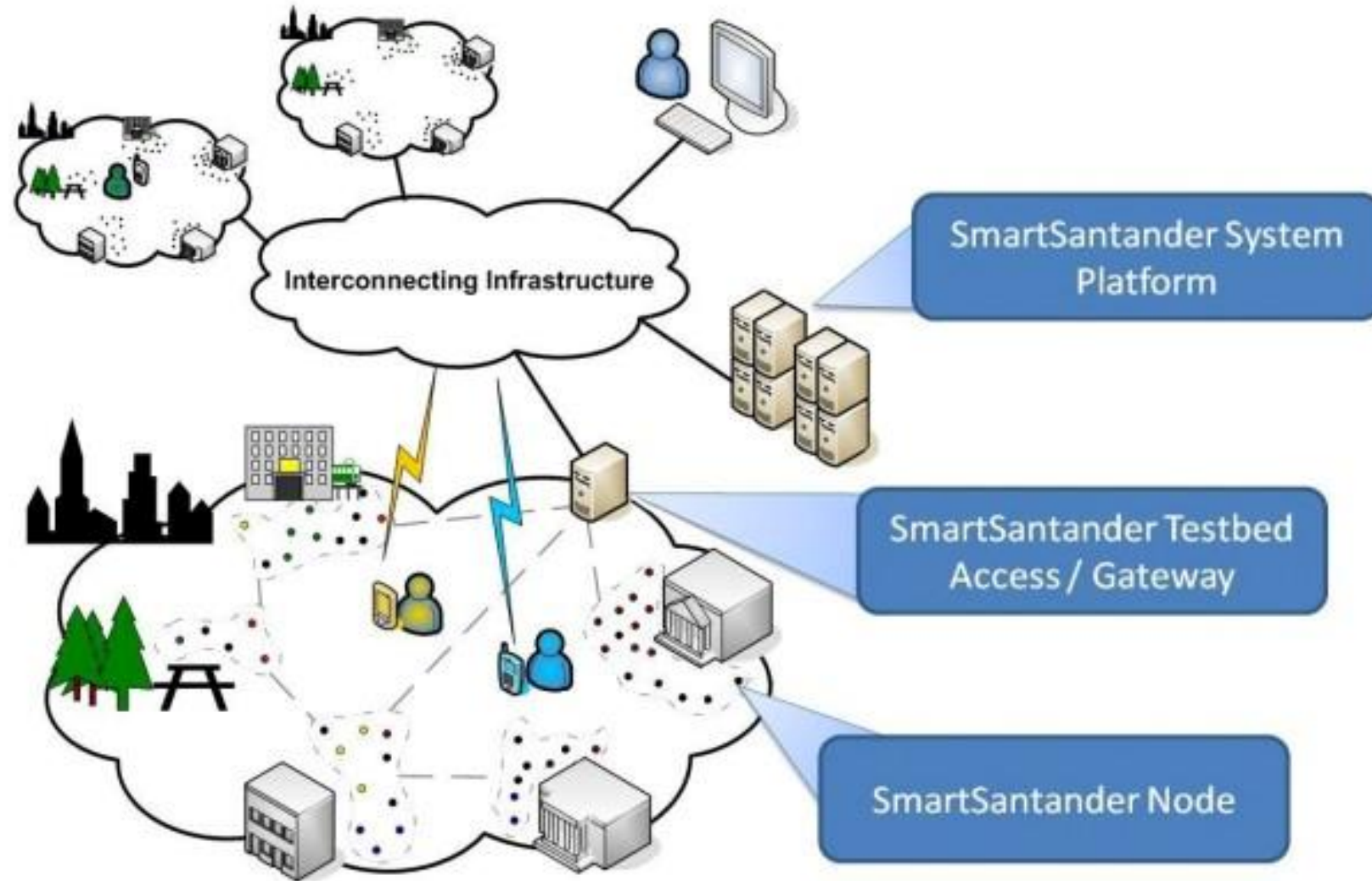
- Comparar principios y reglas de esfuerzos colaborativos.
- Revisar un análisis 'tradicional' SWOT transformando debilidades en fuerzas.
- Identificar en el web resultados de eventos de generación de ideas relevantes para la ciudad
- Identificar narrativas del futuro de la ciudad desde la perspectiva del ciudadano (emprendedores, taxistas, madres, estudiantes, etc.).
- Confirmar que diferentes tipos de grupos expresen sus metas, objetivos y contribuciones al plan de acción.

Check List - Co-diseño de soluciones

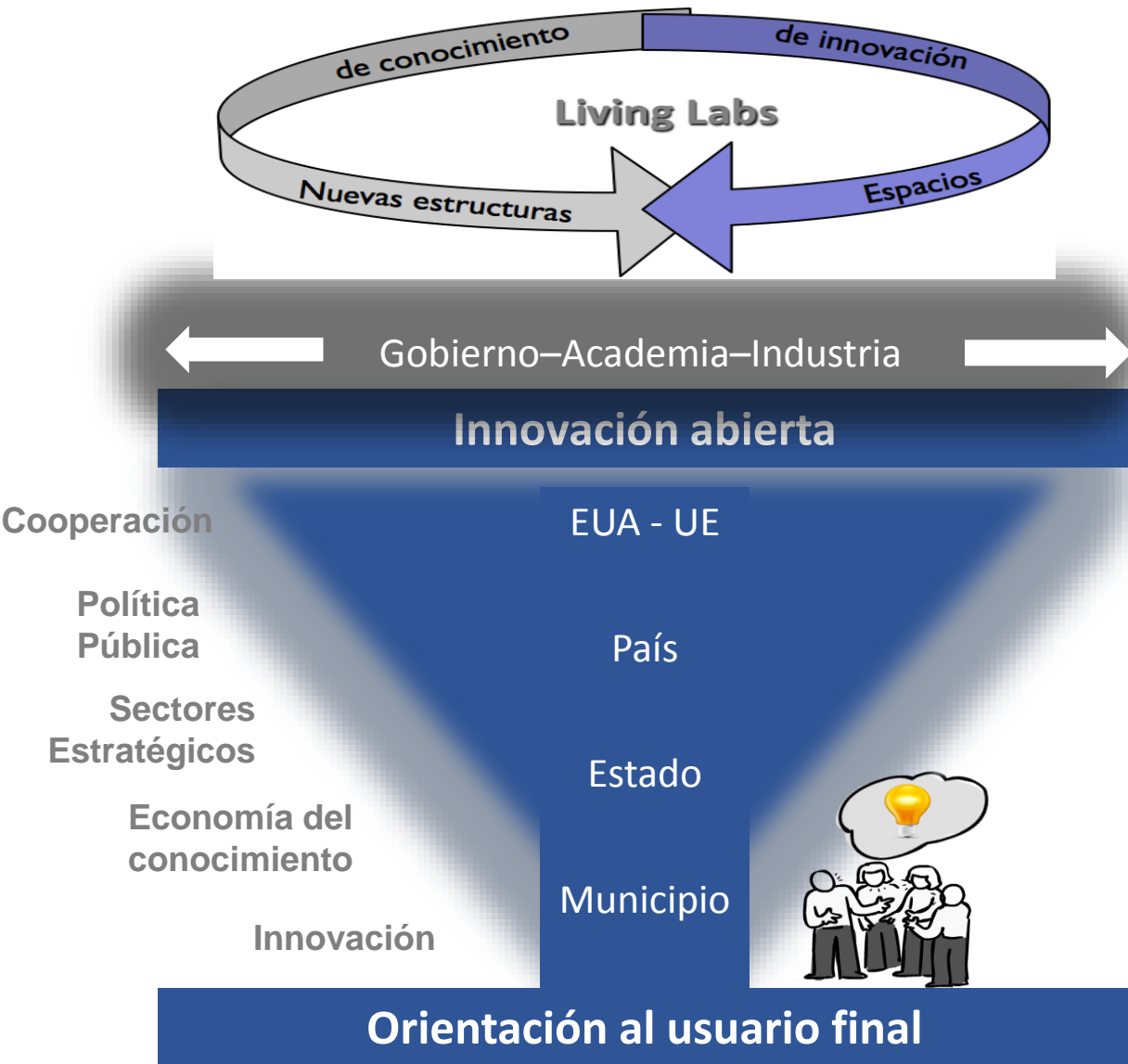
- Descubrir al menos una iniciativa que ha sido financiada.
- Abrir al menos 5 diferentes conjuntos de datos para el proceso inicial de co-creación (Open Data).
- Llevar a cabo una conferencia de prensa con la APP establecida para mostrar resultados y comprometer el seguimiento.
- Identificar los aparatos administrativos apropiados para involucrarse en la implementación de servicios.
- Definir las directivas para incorporar el nuevo servicio en los procedimientos de la ciudad.

- Confirmar con las partes interesadas que los indicadores reflejen sus metas y objetivos.
- Identificar momentos en el plan en los que se reflejen resultados del proceso y se revisen los siguientes pasos.
- Mantenerse alertas de una vinculación continua de las partes interesadas al discutir las estructuras legales.
- Publicar en el sitio web las diferentes maneras en que las partes interesadas contribuyen recursos.
- Explorar cómo activos sub-utilizados municipales pueden alojar iniciativas de innovación.

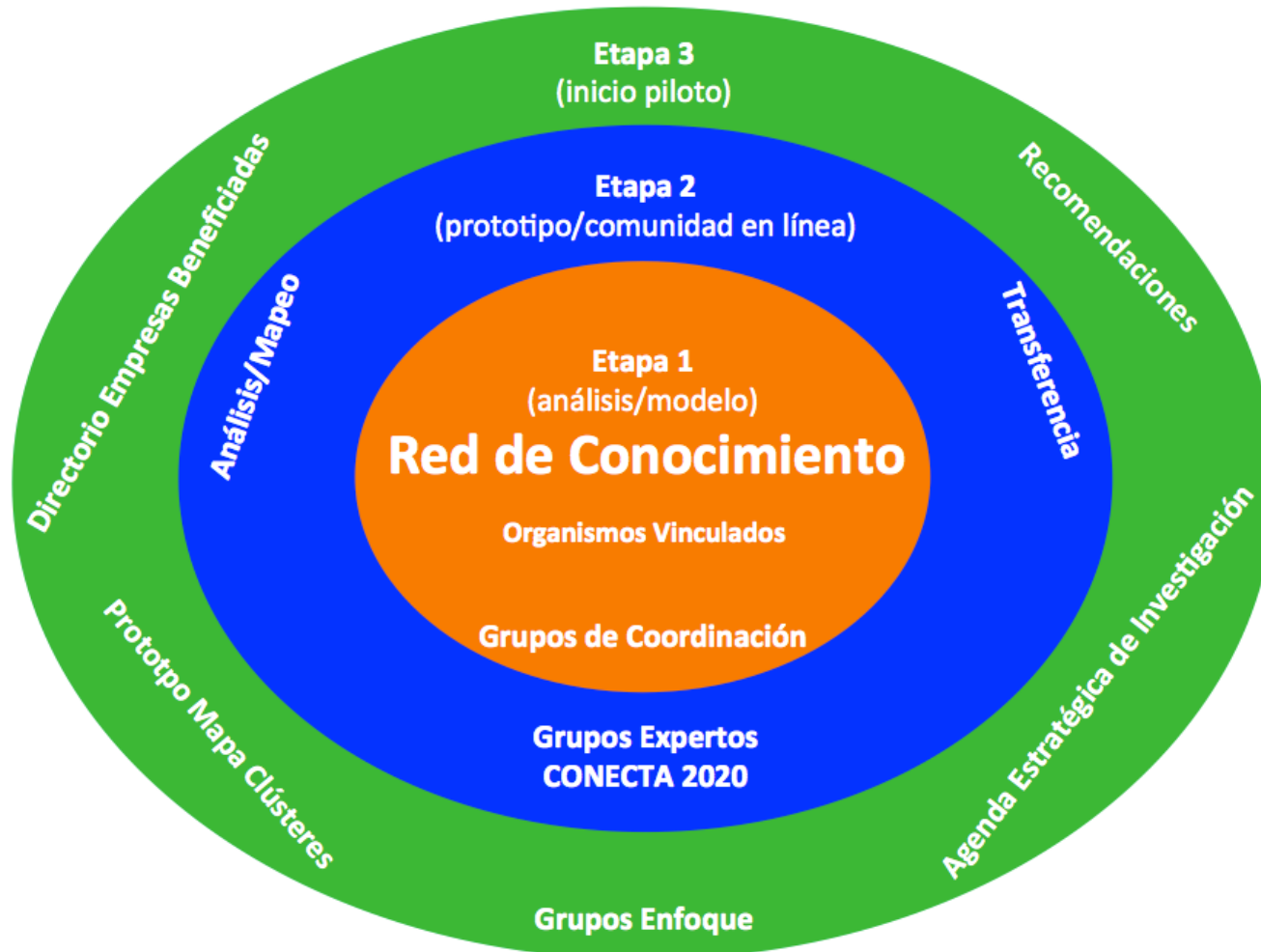
- Estudiar iniciativas y estrategias de iniciativas de innovación de otras ciudades.
- Crear una lista de lo que hace a la ciudad y su enfoque especial de acuerdo a diversas partes interesadas.
- Convocar a las universidades locales que cuentan con iniciativas de innovación.
- Listar las oportunidades para establecer alianzas internacionales en innovación.
- Identificar al menos un evento próximo para promover la innovación guiada por el ciudadano.



Marco conceptual de Living Lab en México



Pasos de la Metodología aplicada





Áreas de Actuación

Áreas de Actuación en Áreas

Conoce las distintas áreas de actuación relacionadas a una **Smart City**, así como las iniciativas, estrategias y acciones que estamos realizando en **Ciudad Maderas, Querétaro**, para cada una de ellas:



Calidad de Vida

Para hablar de crecimiento positivo en una ciudad, la calidad de vida es un estado de vida de quienes trabajan y viven en dicho entorno, de esta forma el aprovechamiento de las tecnologías integradas con servicios atractivos, de desarrollo personal, con ciudades flexibles, permitieron a la nueva **IQ Smart City Querétaro, Cd. Maderas** ser un referente de las nuevas urbanizaciones de México.

El reto de la Ciudad

Reconociendo las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades del entorno se debe establecer la vocación de esta nueva Ciudad por el cual deberá ser reconocida, encendiendo el paradigma y creando la Misión de esta nueva Smart City.



Capital Humano

Capacidad de la ciudad para crear conexiones, programas, proyectos y servicios en la búsqueda de beneficios directos de la gente al formar parte de dicho ecosistema, promoviendo de esta forma el desarrollo del individuo.

El reto de la gente

Mantener una constante de conocimientos, aprendizajes y actividades enfocadas al desarrollo personal. Donde las personas aporten sus IDEAS, Proyectos e Iniciativas, donde la Innovación sea la bandera de crecimiento.



Economía

Siendo un reto de las nuevas ciudades del futuro la creación de ecosistemas que generen una economía y competitividad de la región, el modelo de sustentabilidad de la nueva Smart City está pensada para beneficiar la sustentabilidad de todos los habitantes, investigadores, comercios, empresas y servicios, dentro de un modelo de beneficios promoviendo una economía del conocimiento en todo el entorno.



Gobernanza

Colaboración efectiva de todos los niveles de gobierno, trabajando con una sola visión que permita y facilite los medios necesarios para la creación y sustentabilidad de la ciudad.

El reto de los Gobiernos

Ser líderes e influenciados de la sociedad, la personas, la industria, la academia y la investigación creando una verdadera Ciudad del conocimiento y una Economía del conocimiento abierta a través de la adopción de los conceptos y suma de capacidad para la realización de los mismos. Al adoptar el concepto se trabajará con el mayor perfil con una visión de largo plazo permitiendo la realización de cualquier proyecto, programa o iniciativa que fomente el desarrollo de esta nueva Ciudad.



Medio Ambiente

Las nuevas ciudades del futuro deben considerar la integración de todo elemento que permita la conservación del medio ambiente, de la forma que el desarrollo urbano se lleva a cabo con una planeación considerando los impactos ambientales aprovechando las nuevas tecnologías que están siendo el medio para conseguir un equilibrio Desarrollo-Ambiente.



Movilidad

Estructura física, organizacional y de servicios que permitan a las personas contar con los servicios, productos e infraestructuras de forma eficiente de acuerdo a una planeación urbana inteligente.

Temas

Temas

Conoce los distintos temas alrededor de los cuales estamos construyendo estrategias para cada área de actuación Smart City de Ciudad Maderas.

Total de Temas: 6



Apoyo al Comercio y Manufactura



Contaminación



Eficiencia del Gobierno



Salud



Seguridad