

¿Qué habilidades se requieren en el mundo actual?



Economía

Montevideo, T13° H66% viernes 04.09.2015 10:31 HS

Seguí este tema y a otros más **PROBALO** Cómo

ACTUALIZADO : 25 Agosto - PUBLICADO : 25 Agosto

acción TV Show

El petróleo de la OPEP cae a 40,67

EL OBSERVADOR

[SECCIONES](#)
[CROMO](#)
[REFERI](#)
[AGRO](#)
[OBSERVADOR TV](#)
[BLOGS](#)
[MÁS](#)
[SERVICIOS](#)

El nuevo dilema del agro uruguayo: soja o ganadería

Septiembre 4, 2015 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 6 MINUTOS

-a +A 3

La estabilidad ganadera hace dudar a los productores agrícolas ante la caída del precio de la oleaginosa

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Escalón por escalón, el precio de la [soja](#) va cayendo en el mercado internacional, que de forma transparente lo traslada al mercado local. De los US\$ 500 –y más– que tuvo dos años atrás la oleaginosa, ahora los márgenes extraordinarios se han esfumado y para plantar hay que ser valiente. Con US\$ 300 por tonelada que se ofrecen esta semana solo hay que esperar que los precios reboten o que se logre un rendimiento muy elevado para lograr un margen.

Más Leidas



Cinco momentos del debate entre Amodio Fasano



Así es la nueva mone \$10



Montevideo ya cuenta 22 tiendas de



70%
of companies
on the fortune
1000 list 10
years ago have
now vanished.

* Forrester 2013

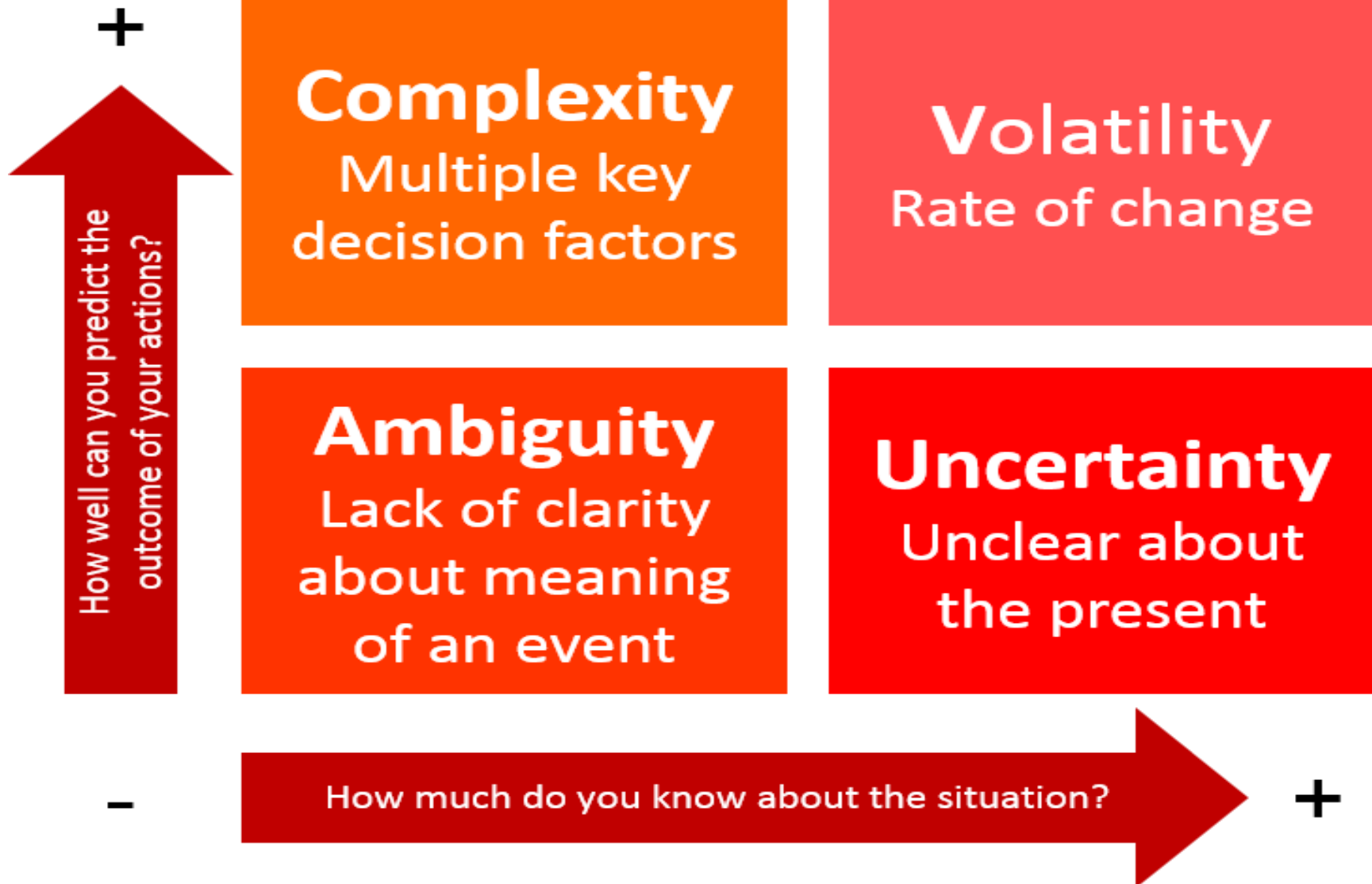




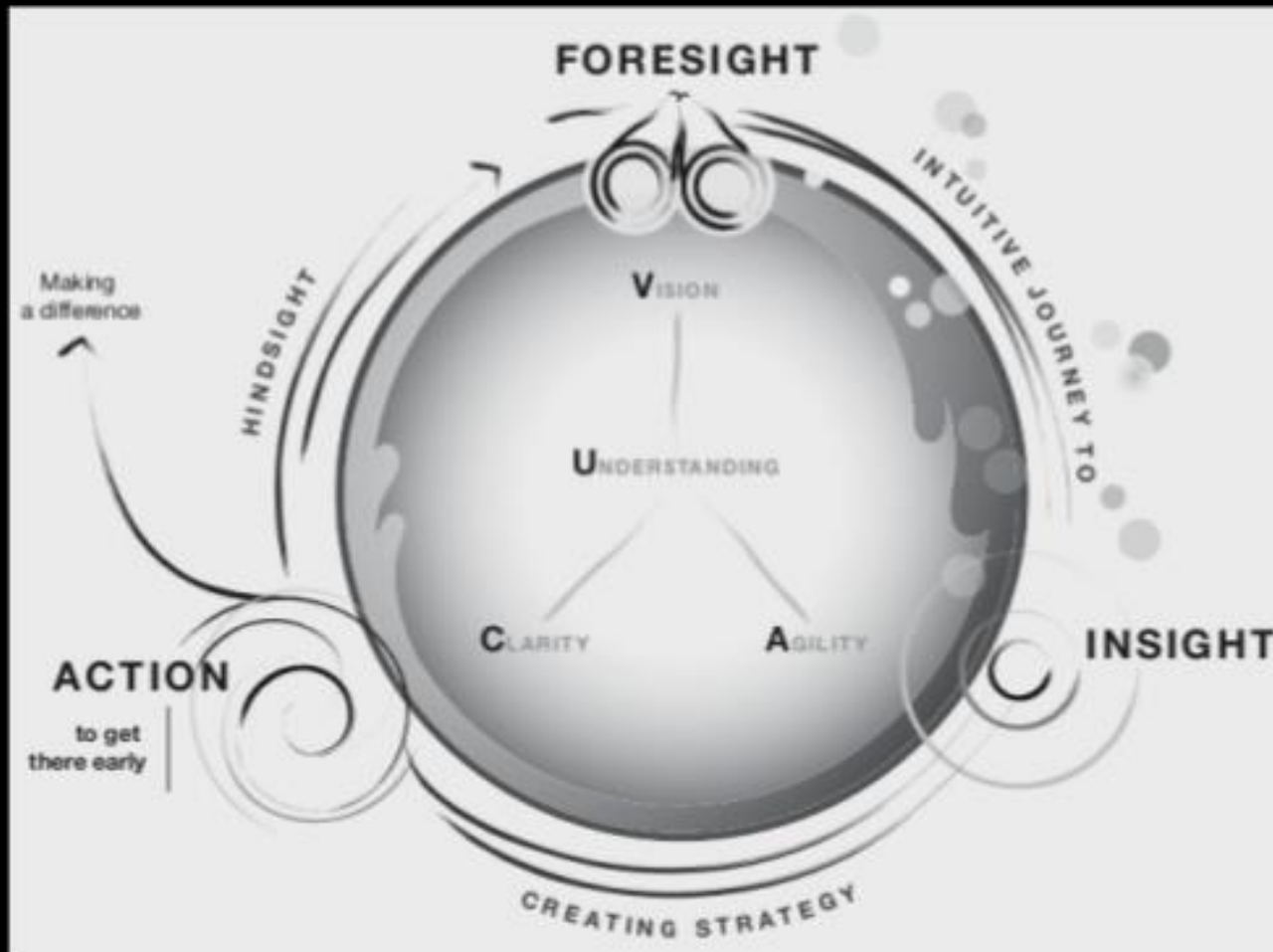
¿Por qué ha sucedido esto?

“We are moving from a world of problems, which demand speed, analysis, and elimination of uncertainty to solve, to a world of dilemmas, which demand patience, sense-making, and an engagement of uncertainty.” – Denise Caron

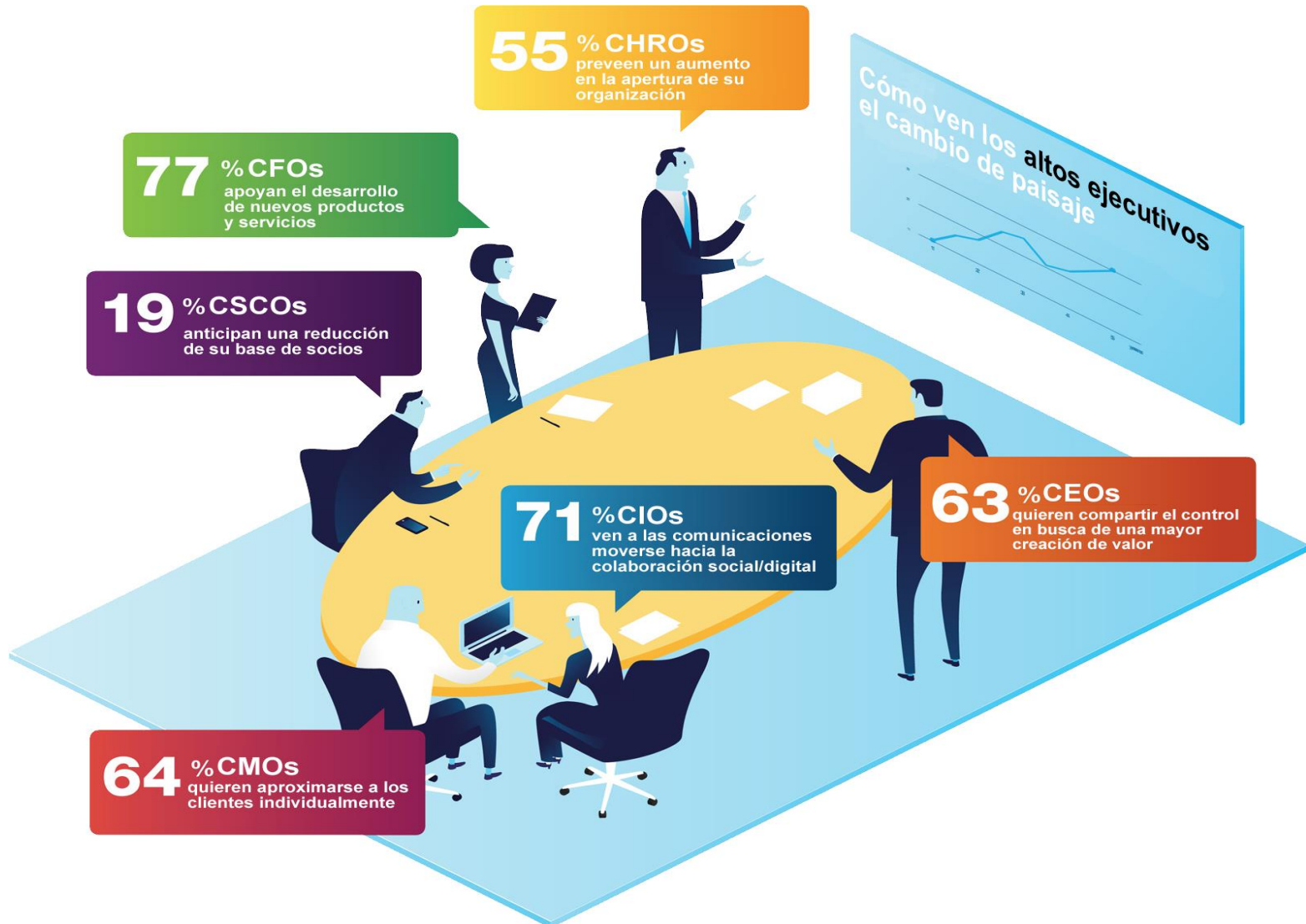
VUCA



The antidote – VUCA Prime

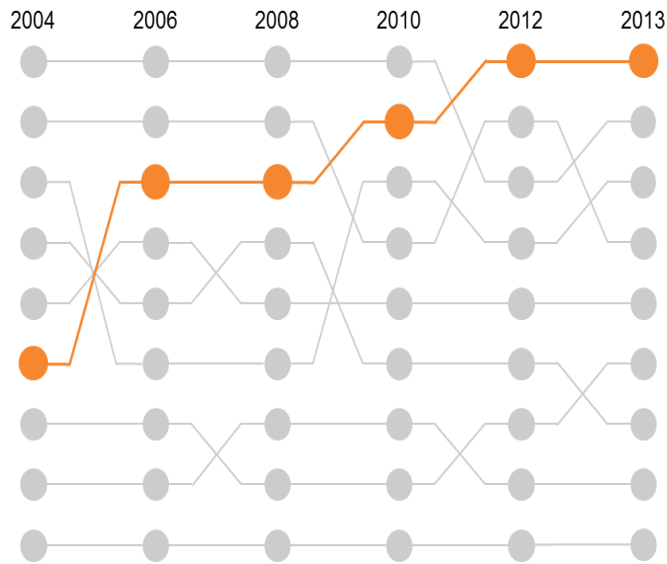


Los altos ejecutivos dirigen su **mirada a los clientes** para la conducción de su **estrategia de negocio**

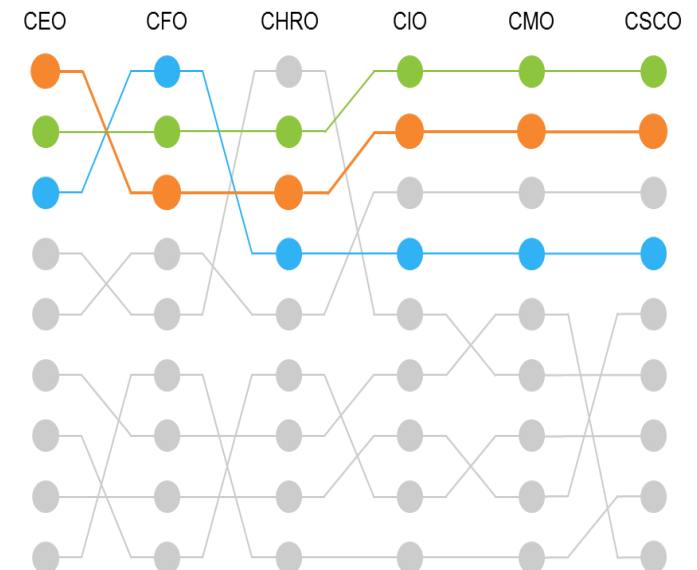


Para todos los CxOs la tecnología está entre los 3 factores principales que determinará el futuro de sus organizaciones

Factores externos que impactan a la empresa (3–5 años)
todos los roles C-Suite 2013

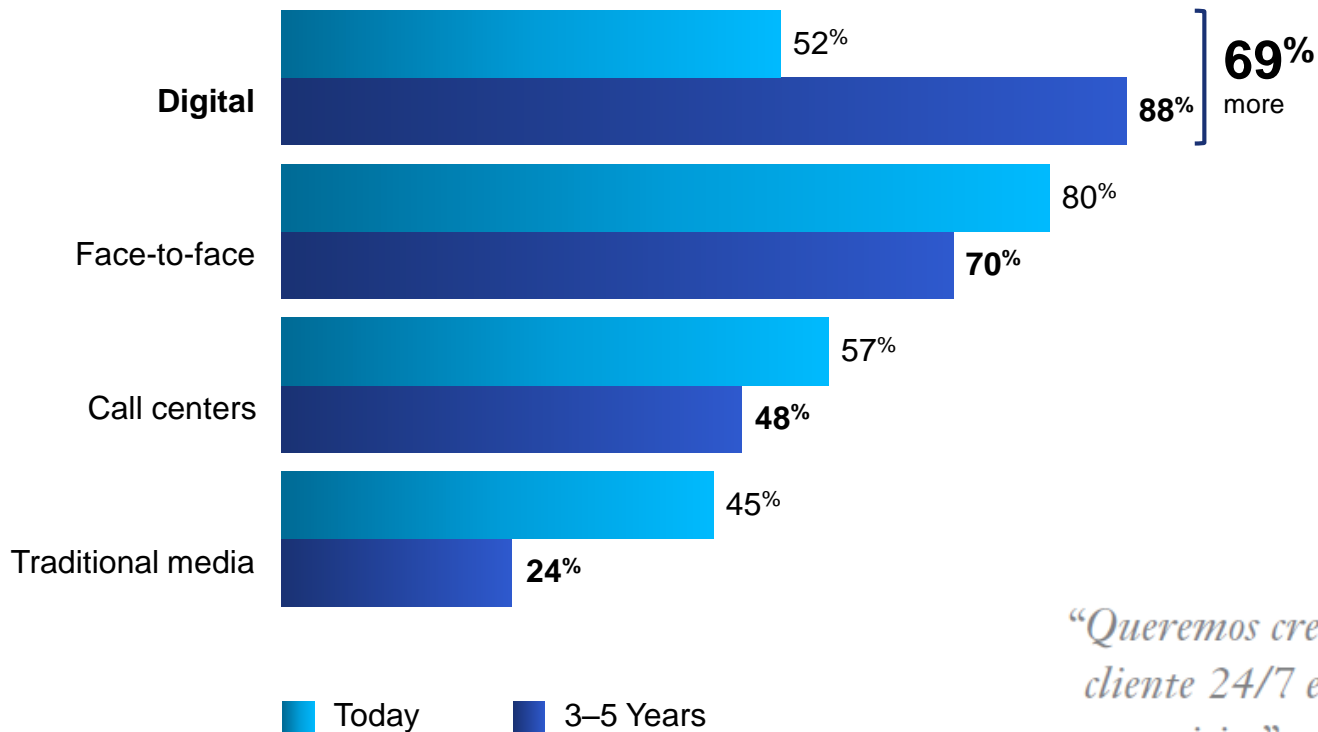


Factores externos que impactan a la empresa (3–5 años)
todos los roles C-Suite 2013



Source: Question E8—What are the most important external forces that will impact the enterprise over the next 3 to 5 years?

CxOs esperan que los canales digitales se conviertan en el principal medio para relacionarse con los clientes en el futuro; es el trabajo del CIO facilitarlos.

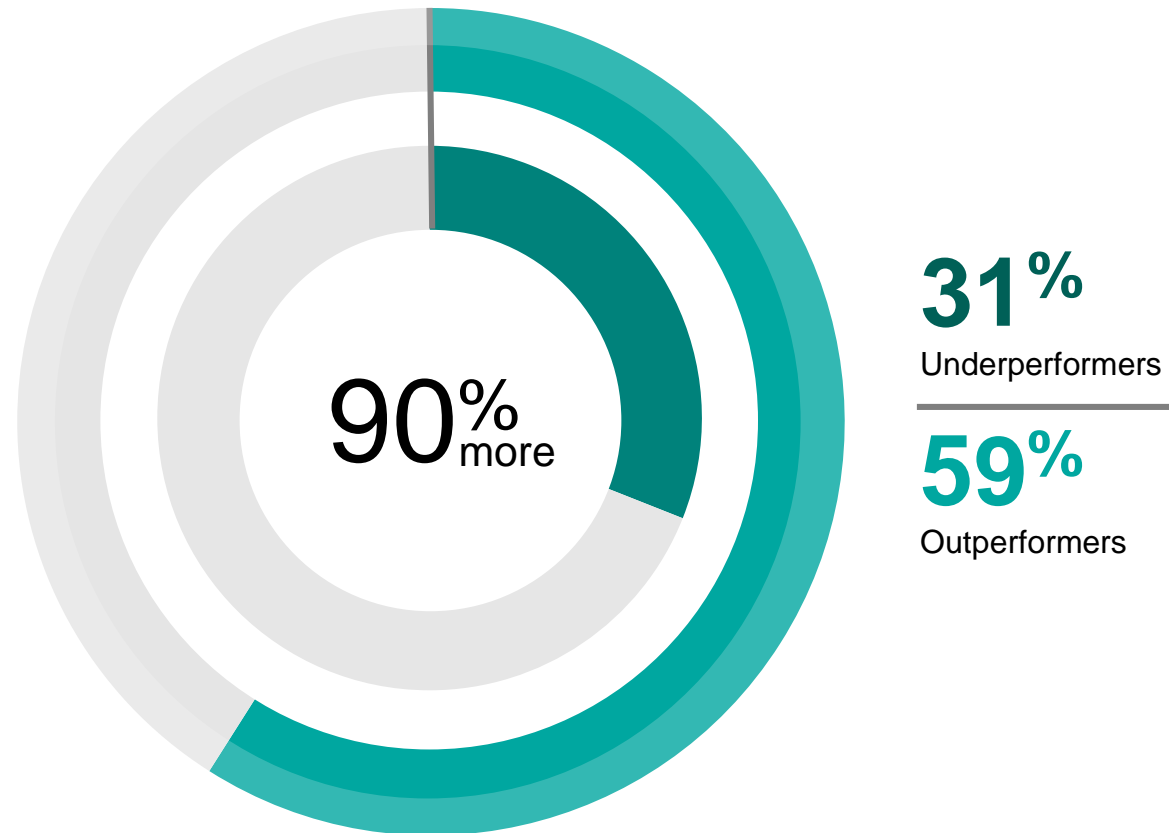


“Queremos crear una experiencia de cliente 24/7 en todos nuestros canales y servicios”.

CIO de Banca (Holanda)

Source: Question C6—What are the three most important channels your enterprise will leverage to engage and interact with customers?

Sin embargo, los CIO en empresas de mayor rendimiento tienen más probabilidades de tener una estrategia físico-digital cohesionada.



Source: Question B4—What kind of digital strategy does your enterprise have?

¿Por qué les cuesta a los CIOs atender la demanda digital e incorporarla a su gestión? Porque los desafíos que seguimos enfrentando son y representan:

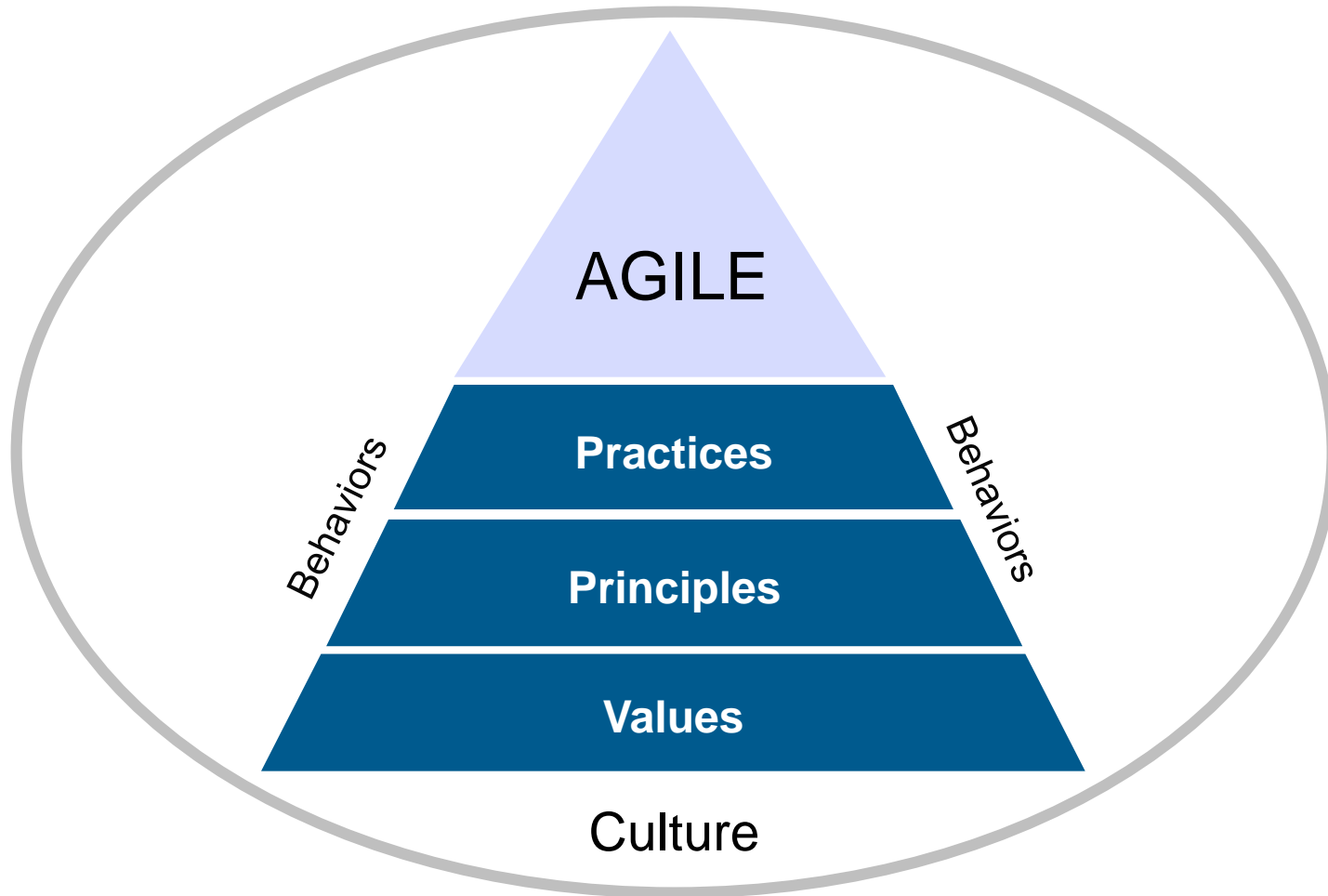
Demasiado trabajo
Presión para entregar
Equipos no comprometidos
Objetivos no logrados
Resultados no optimos



Agilidad



¿Qué es Agile?, ¿Cuáles son las áreas a trabajar?



Lo esencial para soportar el valor fundacional

Coraje, confianza, apertura y respeto



Principios

1. Comience con claridad acerca de los resultados, y déjelo guiar cada paso en el camino.

2. Escuche, aprenda y corrija el rumbo en lugar de esperar a que sea perfecto.

3. Anime a la auto-dirección para que los equipos desaten la innovación, en lugar de concentrar el liderazgo en manos de unos pocos elegidos.

- Focus on the customer and business value
- Iterative and fast
- Flexible, adaptive and continuously improving
- Collaboration and teamwork
- Empowered and self directed teams

A buffet of Practices – Agile, Lean and Design Thinking

Leadership Practices

- Visual walls
- Backlog prioritization (business value)
- Team structuring and management
- Managing the funnel
- Role rotations
- Strategy pattern

Collaboration Practices

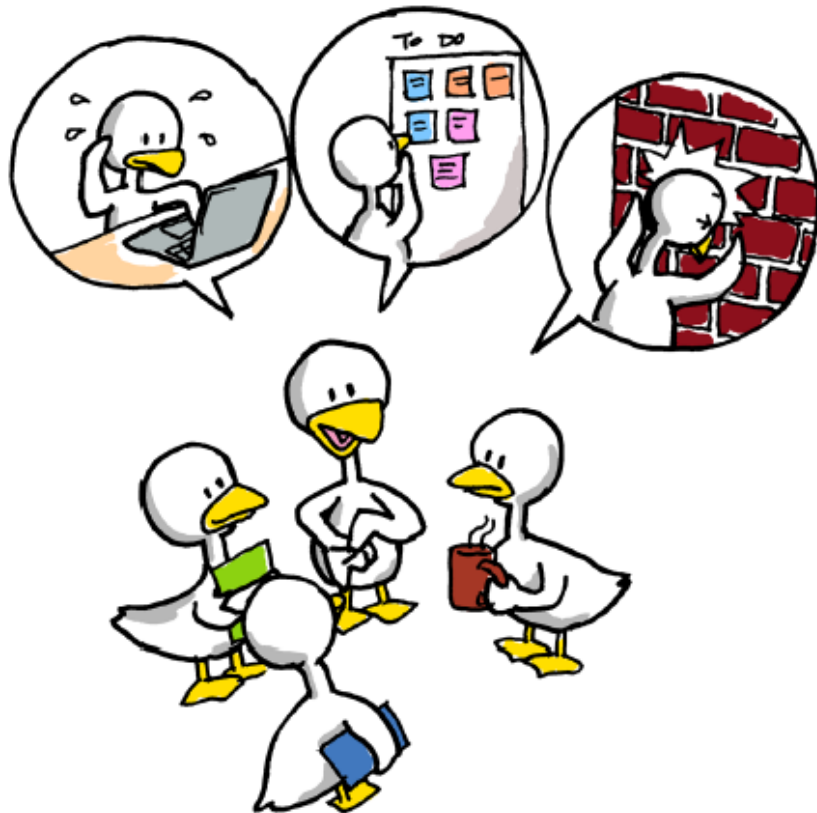
- Work assignment and distribution
- Retrospectives
- Stand-ups
- Showcases
- Poker estimation
- Design Thinking practices
- Embedding new practices

Delivery Practices

- Automated Test-Driven Development (ATDD)
- Continuous integration
- Continuous delivery
- Build and deployment management
- Story writing
- MoSCoW prioritisation
- Value stream mapping
- Velocity tracking
- DevOps
- Pair programming

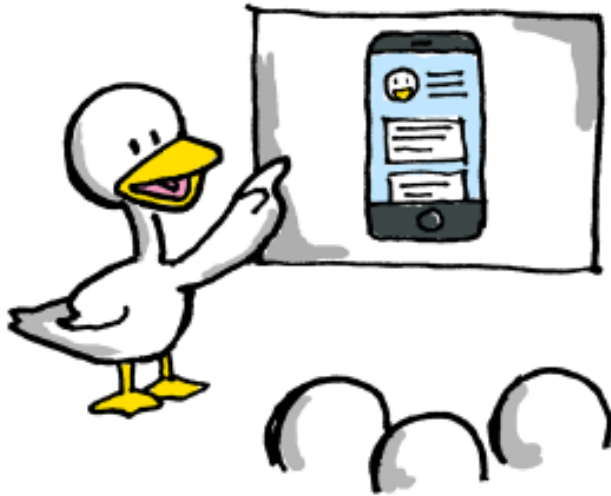
Practices ensure behavior is aligned to the values and principles

Metodología Stand Up



- ¿Qué logré ayer?
- ¿Qué haré hoy?
- ¿Qué obstáculos están impidiendo mi progreso?

Metodología Showcase



Agile Practices Help Sheet

Showcase

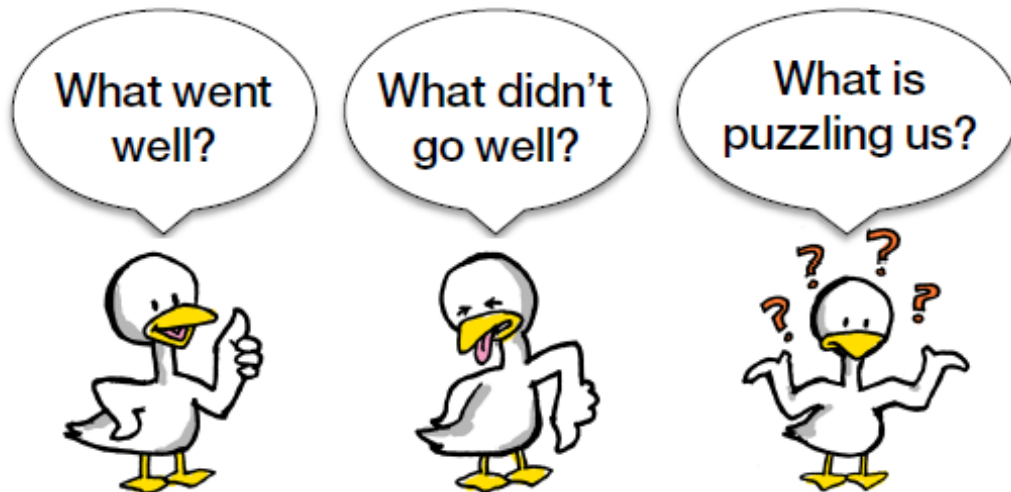


OBJECTIVE OF A SHOWCASE

To demonstrate the completed iteration features to the product owner and stakeholders, solicit feedback and present an inspect-and-adapt opportunity for course correction.

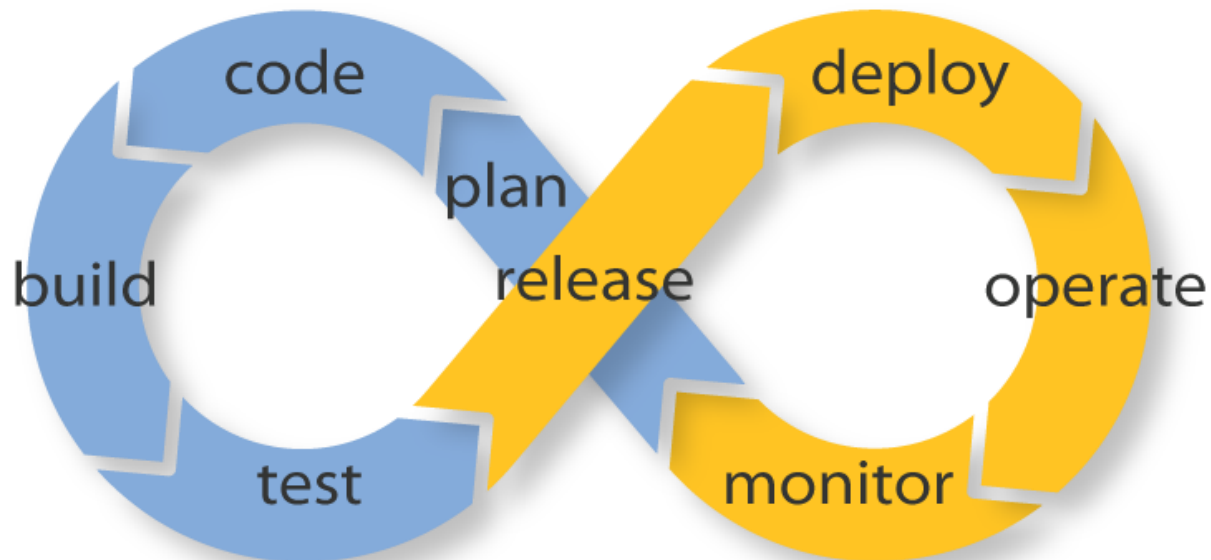
Retrospective

Focus on three questions



Mas que focalizarnos en qué estamos construyendo, nos focalizamos en cómo estamos trabajando.

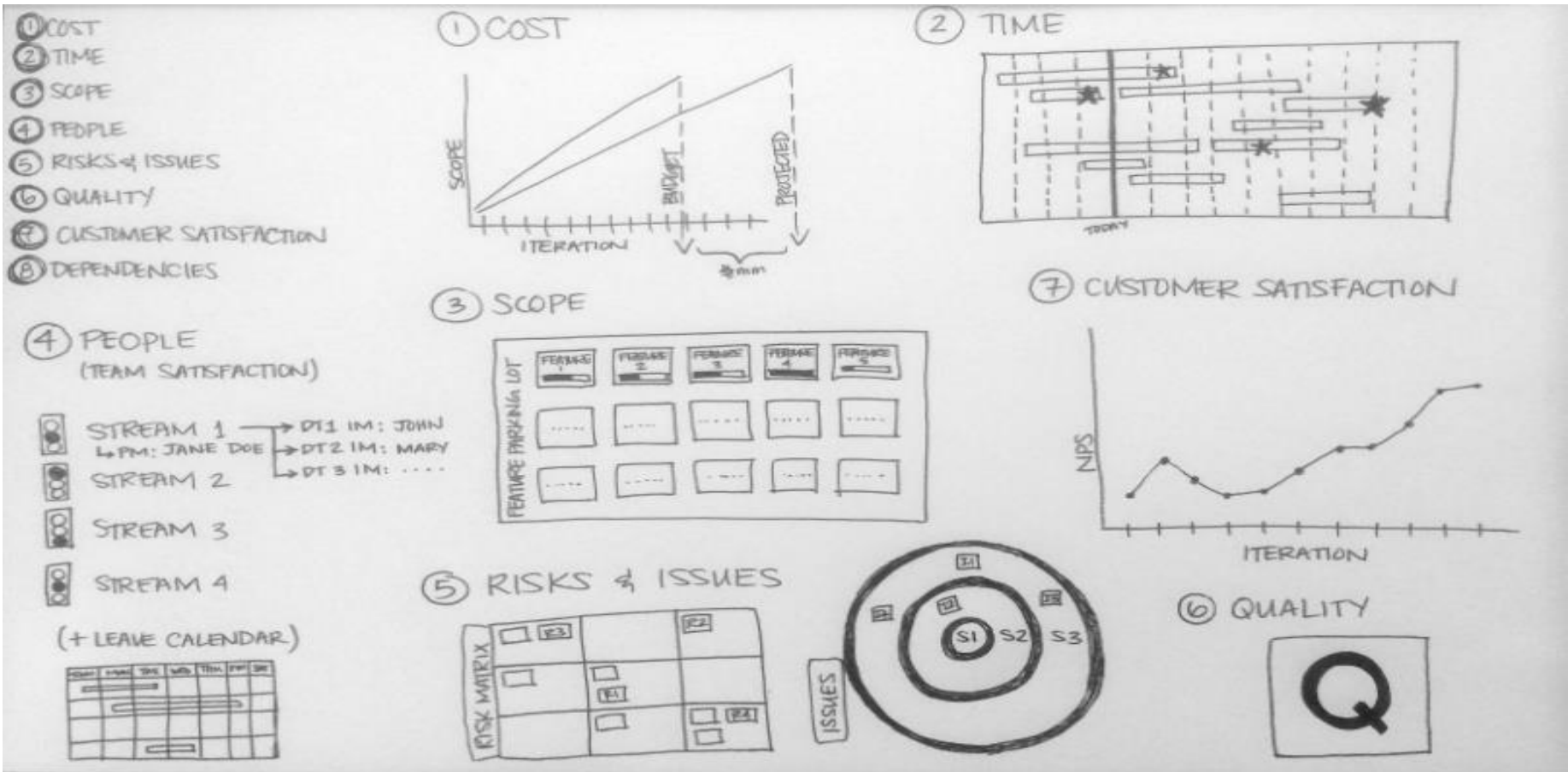
DevOps responde a la necesidad experimentada por el sector de TI de dar una **respuesta más rápida a la implementación y operación de aplicaciones**



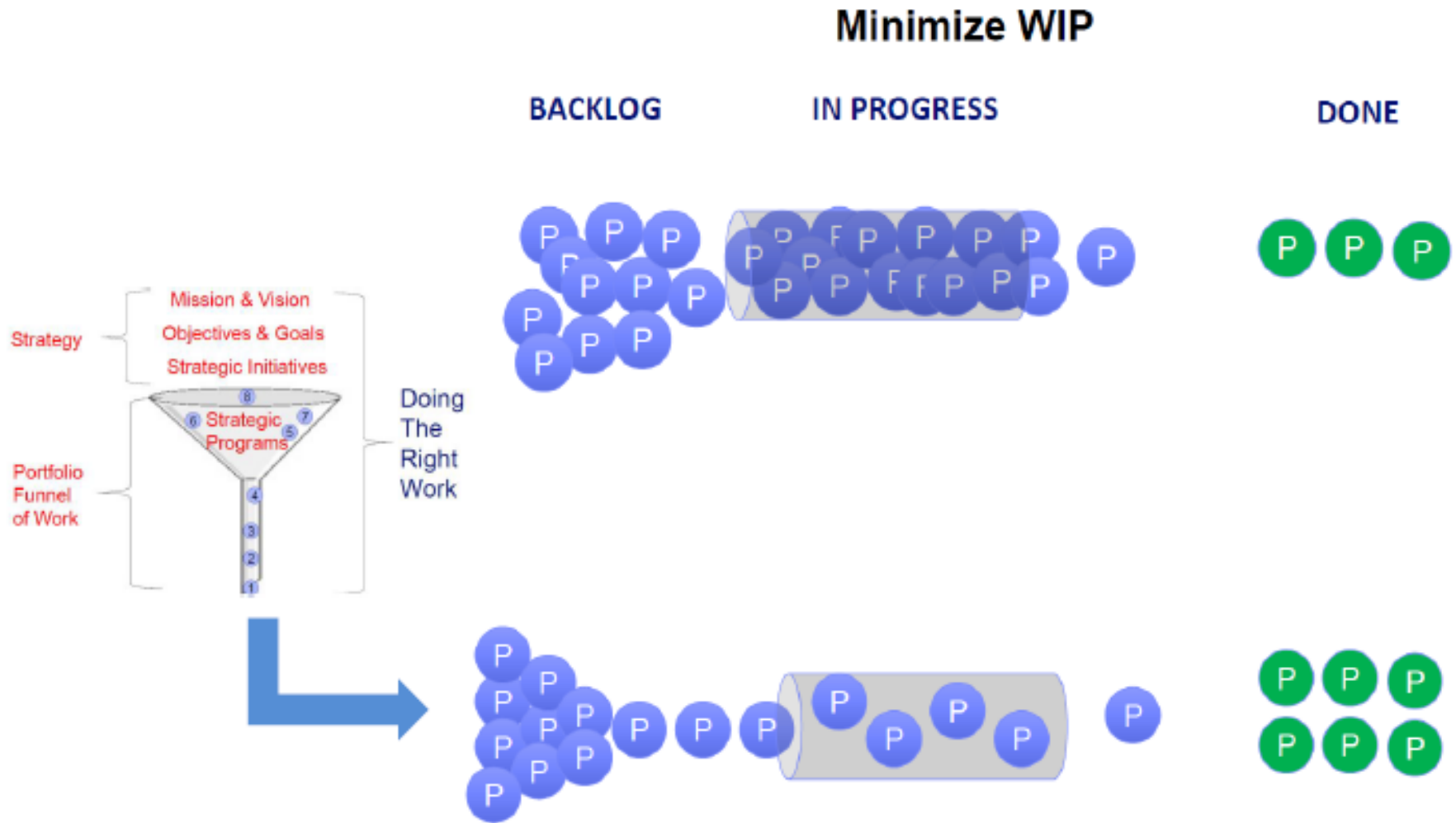
Comunicación,
Colaboración
Integración
Automatización

Endless Possibilities: DevOps can create an infinite loop of release and feedback for all your code and deployment targets.

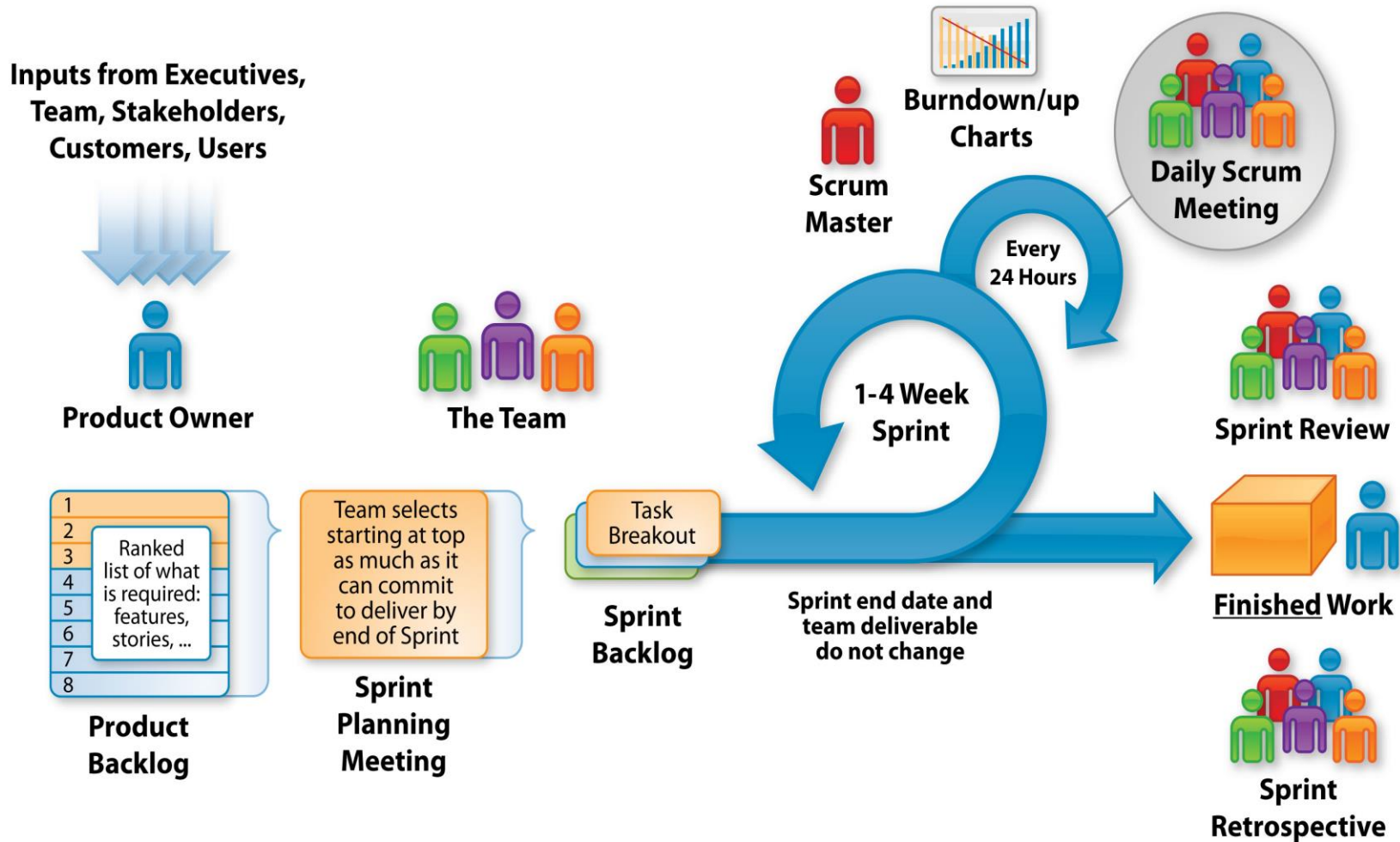
Visual walls – visualizar el trabajo



Priorización del backlog



Scrum - Haciendo el trabajo correcto, haciendo el trabajo correctamente.



Algunos escollos para implementar practicas agiles

- Entorno físico incorrecto.
- Falta de herramientas adecuadas.
- “Embudo” no gestionado - demasiado WIP.
- Recursos trabajando en varios proyectos.

- Los líderes no predicán con el ejemplo.
- Estilo de liderazgo incorrecto - comando y control en lugar de liderazgo de servicio.
- Falta de un propósito y estrategia compartida y clara.
- Falta de confianza.



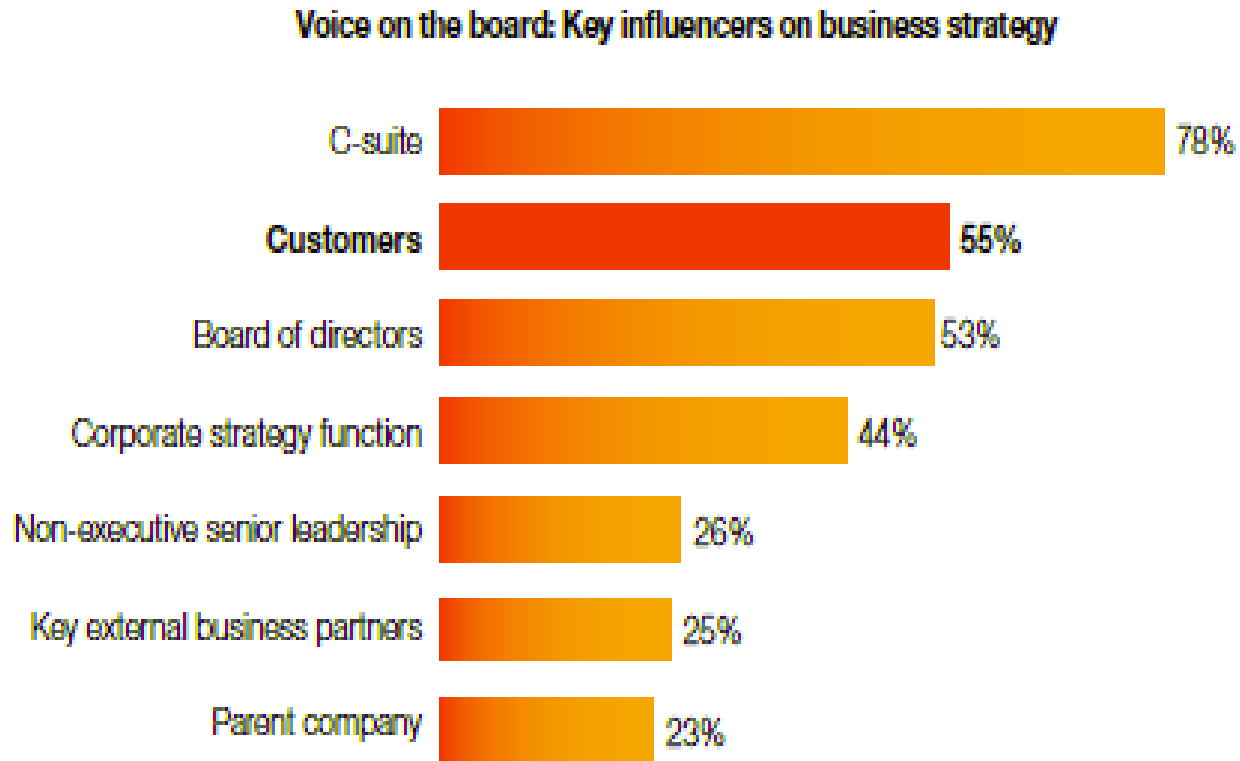
- Falta de capacitación o material inexacto.
- Los equipos no saben lo que es realmente ágil.
- Líderes no capacitados y conscientes.
- Falta de intercambio.
- No hay acceso al coaching.

- Pobre capacidad “core”.
- Falta de PMs capacitados en técnicas ágiles.
- Falta de pensamiento crítico para la resolución de problemas.
- Falta de actitud

Miremos cómo los CEOs piensan que la estrategia empresarial debe ser definida

Figure 7

Power players: CEOs think customers wield more influence than all but the C-suite



Source: CEO Study 2015 - Reinventing the rules of engagement

		IT Customer Relationship	IT Business Strategy	IT Business Administration	Business Resilience	Information	Service and Solution Development	Service and Solution Deployment	Service Delivery and Support
Strategy	Direct	C111 Customer Business Intelligence	C211 Business Technology and Governance Strategy C212 Portfolio Management Strategy	C311 IT Business Model	C411 Business Risk and Compliance Strategy	C511 Information Strategy	C611 Development Strategy	C711 Deployment Strategy	C811 Service Delivery Strategy
		C112 Customer Transformation Needs Identification	C213 Enterprise Architecture C214 Service Management Strategy		C412 Business Resilience Strategy				C812 Service Support Strategy
		C121 Market Planning and Communications	C221 IT Management System Control		C321 Financial Control and Accounting C322 Site and Facility Administration				C421 Business Risk and Compliance Control
Tactics	Control	C122 Customer Transformation Consulting and Guidance	C222 Portfolio Value Management	C323 HR Planning and Administration	C422 Continuous Business Operations Planning	C522 Information Lifecycle Planning and Control	C622 Service and Solution Architecture	C722 Change Deployment Control	C822 Infrastructure Resource Planning
		C123 Service Demand and Performance Planning	C223 Technology Innovation	C324 Sourcing Relationships and Selection	C423 Security, Privacy, and Data Protection				C823 Service Support Planning
		C131 Service and Solution Selling	C231 Project Management	C331 Procurement and Contracts	C431 Business Compliance Analysis				C531 Information Content
C132 Service Performance Analysis	C232 Knowledge Management	C332 Vendor Service Coordination	C432 Business Resilience Operations	C632 Service and Solution Maintenance and Testing	C732 Service and Solution Rollout	C832 Infrastructure Resource Administration			
		C333 Customer Contracts and Pricing	C433 User Identity and Access Processing	C833 Service Support Operations					
Operations	Execute								

¿Cómo distribuyo las pocas fichas que tengo?



GRACIAS!



Shu Ha Ri - Japanese Learning System

守

Shu

follow

破

Ha

break

離

Ri

transcend

Avoid

Hybrid

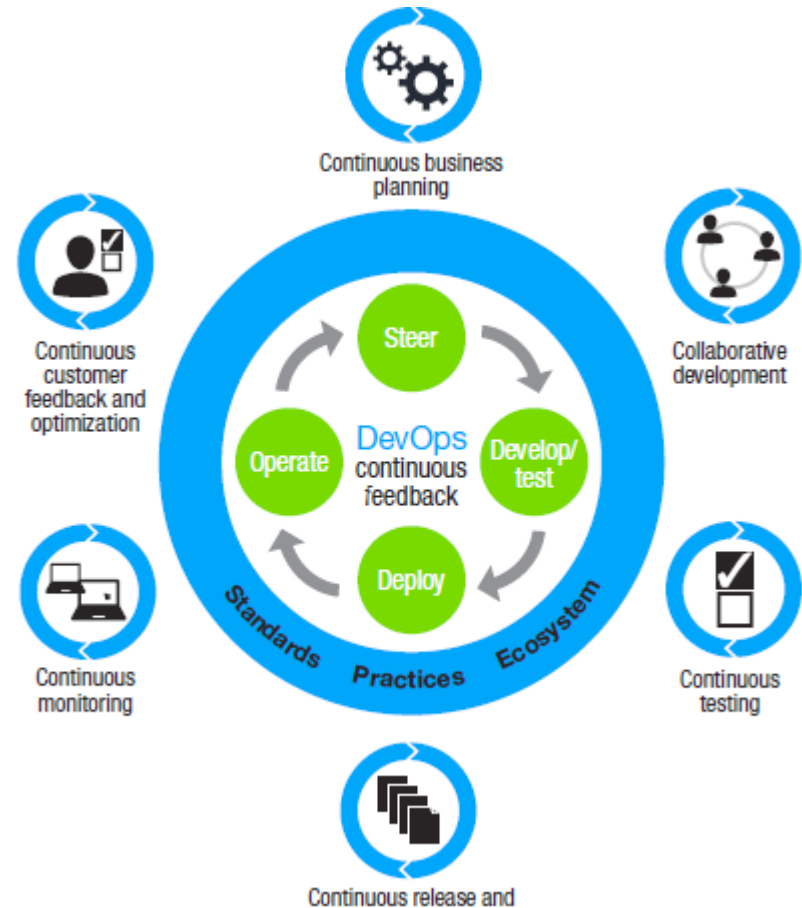
Agile!

DevOps es un acrónimo inglés de development (desarrollo) y operations (operaciones), que se refiere a una metodología de desarrollo de software que se centra en la comunicación, colaboración e integración entre desarrolladores de software y los profesionales de operaciones en las tecnologías de la información (IT). DevOps es una respuesta a la interdependencia del desarrollo de software y las operaciones IT. Su objetivo es ayudar a una organización a producir productos y servicios software rápidamente.

DevOps es una capacidad empresarial esencial para la entrega de software continua que permite a las organizaciones aprovechar las oportunidades de mercado y reducir el tiempo de respuesta al cliente.

Entregar una ventaja competitiva a la empresa a través de tres capacidades dinámicas

- Acelerar la innovación continua de ideas, permitiendo el desarrollo colaborativo y testing a través de la cadena de valor.
- Habilitar la entrega continua de estas innovaciones a través de procesos de entrega de software automatizados.
- Proporcionar feedback para el aprendizaje continuo de los clientes mediante el monitoreo y la optimización de la innovación generada.



¿Por qué la filosofía “agile” es especialmente útil en contextos de incertidumbre?

- Porque “Agile” es también un método de gestión de riesgos

- se priorizan los objetivos en función del valor que aportan al receptor del proyecto.
- se divide la complejidad
- disponer de feedback rápido
- el cliente revisa cada uno de estos incrementos
- diariamente el equipo se sincroniza
- el equipo dispone de tiempo “de calidad” de manera regular para reflexionar.



Estrategias para volverse “on demand” y centrado en el cliente en un mundo VUCA.

MARKET	
Channel integration	Information sharing and cross-channel experiences
Market responsiveness	Customer knowledge and rapid access to resources
ORGANIZATION	
Knowledge dissemination	Broader sharing, flatter organizations
Digital psychology	Trend awareness and digital skill sets
Change management	Embracing change and embedded change management
PROCESS	
Business intelligence	Information management and distributed analytics
Infrastructure elasticity	Cloud awareness and embrace of cloud options
Process architecture	Process skills and core system independence
Software innovation	Real-time experience and incremental development
Sourcing and supply chain	Agile sourcing processes and supply chain flexing skills

FORRESTER PERSPECTIVE: Measure And Improve Your Business Agility

Estrategias para volverse “on demand” y centrado en el cliente en un mundo VUCA (2)

Optimize Everything

Innovation and Collaboration

Compete on Analytics

Superior Customer Insight

**Predictive Capabilities
Fraud Detection**

Ultimate Customer Experience

Cost Efficiency

Business Agility

Individual Customer Experiences

Service Improvement

Hiring and Keeping Best Talent

Every Where Connectivity

Social Everything

MUCHAS GRACIAS



Para complicar un poco mas el panorama



“ Every industry is subject to disruption. Only a truly agile business is equipped to respond.

— Forrester Research Inc.
Forrester Research, Inc., January 2014, Forrester Perspective: Measure And Improve Your Business Agility.

“ Agile firms grow revenue 37% faster.
Agile firms generate 30% higher profits.

— MIT Sloan

**Un 70% de las
Fortune 1000 de
hace diez años
han desaparecido**

Vivimos en un mundo “VUCA”

+

complexity

Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some information is available or can be predicted, but the volume or nature of it can be overwhelming to process.

Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, tariffs, and cultural values.

Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build up resources adequate to address the complexity.

volatility

Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it's not necessarily hard to understand; knowledge about it is often available.

Example: Prices fluctuate after a natural disaster takes a supplier off-line.

Approach: Build in slack and devote resources to preparedness—for instance, stockpile inventory or overbuy talent. These steps are typically expensive; your investment should match the risk.

ambiguity

Characteristics: Causal relationships are completely unclear. No precedents exist; you face “unknown unknowns.”

Example: You decide to move into immature or emerging markets or to launch products outside your core competencies.

Approach: Experiment. Understanding cause and effect requires generating hypotheses and testing them. Design your experiments so that lessons learned can be broadly applied.

uncertainty

Characteristics: Despite a lack of other information, the event's basic cause and effect are known. Change is possible but not a given.

Example: A competitor's pending product launch muddies the future of the business and the market.

Approach: Invest in information—collect, interpret, and share it. This works best in conjunction with structural changes, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.

HOW WELL CAN YOU PREDICT THE RESULTS OF YOUR ACTIONS?

HOW MUCH DO YOU KNOW ABOUT THE SITUATION?

+

Los principios

- Comience con claridad acerca de los resultados, y déjelo guiar cada paso en el camino.
- Escuche, aprenda y corrija el rumbo en lugar de esperar a que sea perfecto.
- Anime a la auto-dirección para que los equipos desaten la innovación, en lugar de concentrar el liderazgo en manos de unos pocos elegidos.

Communities

This Community Search

IBM Agile Academy

Follow this Community Join this Community

Community Description

agile ACADEMY

The IBM Agile Academy is a cross-IBM Agile center of learning and capability development to create a shared understanding of Agile at IBM. We will do this by providing training and coaching to help IBMers grow their skills, a framework for measuring our maturity, and this community as a means to IBMers to support each other in their journey to become agile. The Agile Academy is built on three core Agile principles...

Our Agile Principles

- Begin with clarity about the outcome, and let it guide every step along the way
- Listen, iterate, learn and course correct rather than wait until it's perfect
- Encourage self-direction for teams to unleash innovation, instead of concentrating leadership in the hands of a select few

New Learning now available!

- Bits of Agile Series: Sean Reilly explains how we are enabling the shift to Agile ways of working and adoption across IBM.

Important Bookmarks

- Becoming Agile Toolkit
- Designing Teams to Meet the Spirit of Now
- IBM's Agile Point of View
- Think Academy - Becoming Agile

View All

Members

View All (516 people)

Agile Coaching

Overview

Tags

Find a Tag

- Agile
- Agile's/adopters
- Agile systems
- Agile/DevOps
- Agile/waybook
- Agile/epilogue
- Agile/Agile Academy
- Agile/Book
- Agile/Culture
- Agile/Info
- Agile/Assessment
- Agile/Practices
- Agile/Project Management