

ORACLE®

Servicios al Ciudadano

Una mirada hacia las nuevas demandas y exigencias de la Sociedad Moderna

Francisco Eizayaga
Sales Consultant
Agosto, 2014

ORACLE®

Safe Harbor Statement

The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, and timing of any features or functionality described for Oracle's products remains at the sole discretion of Oracle.



Agenda

- 1 Gobierno del Futuro
- 2 Respuesta a una Demanda Individual
- 3 Monitoreo y Lanzamiento de una campaña
- 4 Centro de Emergencia: Prevención del delito

Agenda

- 1 **Gobierno del Futuro**
- 2 Respuesta a una Demanda Individual
- 3 Monitoreo y Lanzamiento de una campaña
- 4 Centro de Emergencia: Prevención del delito

Gobierno del Futuro



Gestión Operacional Moderna

Mejora Continua de los
Servicios Públicos

Mejora del Relacionamento
con el Ciudadano

Mejora de la Calidad de Vida de los Ciudadanos

Gobierno del Futuro



“Queremos **escuchar** lo que la población tiene para decir utilizando todos los canales de comunicación posibles, inclusive las redes sociales”



Agenda

- 1 Ciudad del Futuro
- 2 Respuesta a una Demanda Individual**
- 3 Monitoreo y Lanzamiento de una campaña
- 4 Centro de Emergencia: Prevención del delito

Respuesta a una Demanda Individual – Flujo



Gobierno del Futuro en Facebook

The screenshot shows the Facebook profile of the 'Intendencia de Montevideo' government organization. The page features a cover photo with the text '#SOMOS DIFERENTES' in large, colorful letters, and 'Qué bueno ¿no? SETIEMBRE Mes de la Diversidad Sexual' on the right. The profile picture is the flag of Uruguay. The page has 18,386 likes and a 'Post' button. A recent post from the organization is visible, along with a sponsored advertisement for Amazon products and a 'Free Demo' for Salesforce CRM.

Intendencia de Montevideo
Government Organization

#SOMOS DIFERENTES

Qué bueno ¿no?
SETIEMBRE
Mes de la Diversidad Sexual

18,386 likes

Intendencia de Montevideo changed their cover photo.
September 3

See the #1 CRM in Action!
salesforce.com
The Trusted CRM choice of
100K+ Companies. Watch a
Free Demo.

...y en Twitter

Home Notifications Messages Discover Search Twitter ORACLE Tweet

Uruguay Natural @Uruguay_Natural

Twitter oficial de Uruguay Natural - Ministerio de Turismo y Deporte. Desde aquí compartiremos novedades sobre Uruguay.

Uruguay
uruguaynatural.tv
Joined August 2010

TWEETS 8,021 PHOTOS/VIDEOS 222 FOLLOWING 163 FOLLOWERS 104K FAVORITES 23 More

Uruguay Natural @Uruguay_Natural · Sep 15

Vuelven los #DíasdeTurismoNacional
¿Dónde vas a disfrutarlos?

Días de Turismo Nacional
bit.ly

View now

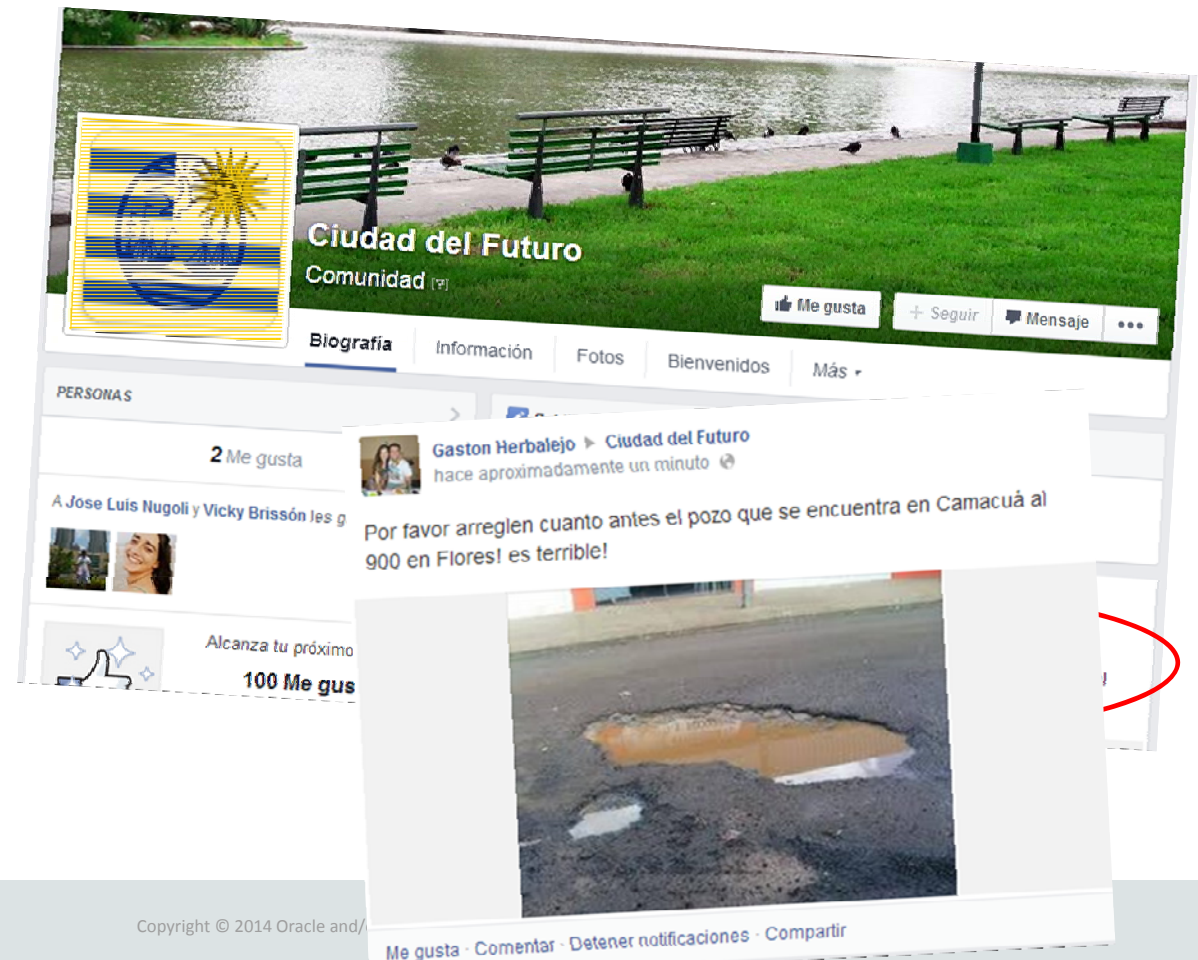
Who to follow · Refresh · View all

- Michael Laney @laneyskills Follow
- Martin Herrera Soler @Tinc... Follow
- Jessie Franks @jdtfranks Follow

Popular accounts · Find friends

Trends · Change

Gastón Herbalejo, residente de la Ciudad del Futuro, en el Gobierno del futuro ve un pozo en su camino hacia el trabajo...



La Ciudad del Futuro está atenta a todo lo que sucede en su página de Facebook...

The screenshot shows the Oracle Social Relationship Management (SRM) interface. At the top, there's a navigation bar with 'ORACLE GESTIÓN DE RELACIONES SOCIALES', 'Notificaciones', 'Bienvenido de nuevo, Gaston Herba...', 'Ayuda', and 'Desconectar'. Below this, the 'ENGAGE' section is visible, along with the user profile 'gaston.daniel.h...'. The main area is divided into 'FILTROS' (Filters) and 'MENSAJES' (Messages). The 'FILTROS' sidebar includes 'BUZÓN' (259 No leído), 'ARCHIVADO', 'OCULTO', 'SUPRIMIDO', 'Tipo de canal', and 'TODOS LOS TIPOS DE CANAL' (Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Fuente RSS). The 'MENSAJES' list shows several messages, with the first one circled in red. This message is from 'Demo Gaston...' and says 'Por favor arreglen cuanto antes el pozo que se encuentra en Camacua al 900 en Flores! es terrible!'. Other messages include one from 'OracleCX_Arg' about cycling, and several from 'PBA- ocupas' and 'PBA- Narcotraf...'.

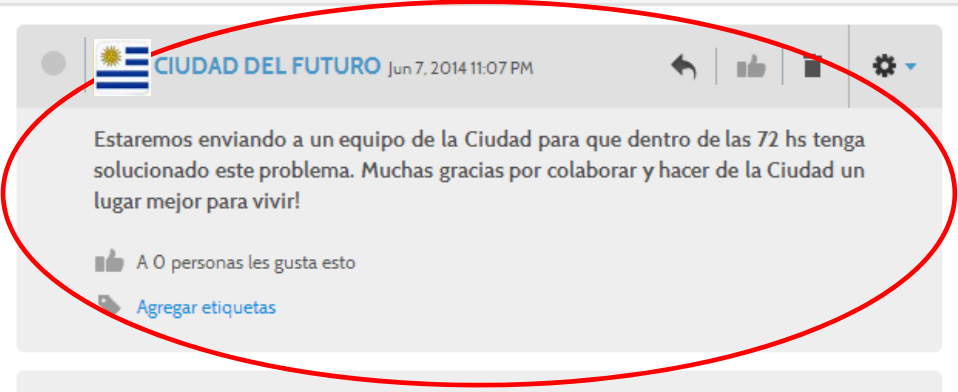
FILTROS	MENSAJES
BUZÓN No leído 259	1 f Demo Gaston ... Por favor arreglen cuanto antes el pozo que se encuentra en Camacua al 900 en Flores! es terrible! 10:53PM
ARCHIVADO	1 t OracleCX_Arg OracleCX_Arg Viajando en bici contribuís con el cuidado del medio ambiente. 10:40PM
OCULTO	1 t PBA- ocupas LaraCervi I'm at Villa Lugano (Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires) http://tco/9Irs8MEIuk 8:27PM
SUPRIMIDO	1 t PBA- Narcotraf... ricardobermud... Con q dinero van a reconocer las victimas narcotrafico 2:46PM
▼ Tipo de canal	1 t PBA- Narcotraf... gusalf1959 @NoticiasRCN @IvanCepedaCast REPARACION CON DINERO DE NARCOTRAFICO, SECUESTRO Y ASESINATOS, HABLEN CON URIBE. 2:45PM
TODOS LOS TIPOS DE CANAL	1 t Plan Pro.Cre.Ar Menizings @NaturPictures: El paraíso de Maldivas. http://tco/z05f7gNAzy/para esto es que quiero un plan... 2:35PM
FACEBOOK	1 t Plan Pro.Cre.Ar josegraells #Ahora Martín Gainza sobre el próximo sorteo del Plan ProCreAr y los trabajos que comenzaron a realizarse en el Parque Federal 12:20PM
TWITTER	1 t PBA- Narcotraf... ivanhesb @WRadioColombia ojala ese plande paz no sea una trampa para q delincuentes salgan libres para disfrutar dinero de secuestros y... 11:55AM
GOOGLE+	1 t PBA- Narcotraf... flordepatria RT @temasdebates: FRACTURAS EN LA MUD, SE ORIGINA POR EL MANEJO DEL DINERO SUCIO, EN ESPECIAL EL QUE PROVIENE... 6/6/14 10:56PM
YOUTUBE	
FUENTE RSS	

...y consigue responder rápidamente a la demanda de Gastón...

The screenshot displays the Oracle Social Relationship Management (SRM) interface. At the top, the header reads "ORACLE GESTIÓN DE RELACIONES SOCIALES" with navigation links for "Notificaciones", "Bienvenido de nuevo, Gaston Herbalejo!", "Ayuda", and "Desconectar". The main content area shows a Facebook post from "GASTON HERBALEJO" dated "Jun 7, 2014 10:53 PM". The post text is "Por favor arreglen cuanto antes el pozo que se encuentra en Camacú al 900 en Flores! es terrible!" and includes a photo of a pothole. Below the post, it shows "A 0 personas les gusta esto" and a classification tag: "Español: Desfavorable, RightNow, Negative". A red callout box labeled "Incidente Abierto" points to this classification. Below the post is a section for "Actividad interna" containing a response from "CIUDAD DEL FUTURO" dated "Jun 7, 2014 11:07 PM". The response text is "Estaremos enviando a un equipo de la Ciudad para que dentro de las 72 hs tenga solucionado este problema. Muchas gracias por colaborar y hacer de la Ciudad un lugar mejor para vivir!". This response is circled in red. A second red callout box labeled "Clasificación de la Atención por categorías" points to the classification tag of the first post. The left sidebar contains filters such as "No leído", "ARCHIVADO", "OCULTO", "SUPRIMIDO", and "Tipo de canal". The right sidebar shows a list of direct messages with timestamps.

Clasificación de la Atención por categorías

Incidente Abierto



...por el mismo canal utilizado!



Estás publicando, comentando y publicando que otros como Gaston Herbalejo han publicado en Ciudad del Futuro

Gaston Herbalejo ▸ Ciudad del Futuro
22 min

Por favor arreglen cuanto antes el pozo que se encuentra en Camacuá al 900 en Flores! es terrible!

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Me gusta · Comentar · Detener notificaciones · Compartir · Editar

Ciudad del Futuro Estaremos enviando a un equipo de la Ciudad para que dentro de las 72 hs tenga solucionado este problema. Muchas gracias por colaborar y hacer de la Ciudad un lugar mejor para vivir!
Me gusta · Responder · Comentado por Vitruv SRMA [?] · 7 min

Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas

Majo Fernandez
10 amigos en común

El resultado es: un Ciudadano Feliz !!

Facebook interface showing a post from **Gaston Herbalejo** in the **Ciudad del Futuro** group. The post text reads: "Por favor arreglen cuanto antes el pozo que se encuentra en Camacué al 900 en Flores! es terrible!". The post has interaction buttons: "Me gusta", "Comentar", "Etiquetar foto", and "Seleccionar como foto de perfil".

Comments:

- Gaston Herbalejo** (highlighted with a red circle): "Guauu!! Muchisimas Gracias! el pozo no existe más!! Muy buen Trabajo!"
- Ciudad del Futuro**: "Estaremos enviando a un equipo de la Ciudad para que dentro de las 72 hs tenga solucionado este problema. Muchas gracias por colaborar y hacer de la Ciudad un lugar mejor para vivir!"

Right sidebar options: "De: Fotos de Ciudad del Futuro", "Foto compartida con: Público", "Etiquetar esta foto", "Editar ubicación", "Abrir el visor de fotos", "Descargar", "Seleccionar como foto de perfil", "Eliminar esta foto".

Agenda

- 1 Ciudad del Futuro
- 2 Respuesta a una Demanda Individual
- 3 Monitoreo y Lanzamiento de una campaña**
- 4 Centro de Emergencia: Prevención del delito

Monitoreo de una Campaña – Flujo



¿Cómo administrar grandes volúmenes?



Es una tendencia que los ciudadanos comiencen a usar cada vez más los medios sociales para comunicarse: elogiando, sugiriendo, criticando y discutiendo soluciones para la Ciudad del Futuro.

Escuchando las Redes Sociales...



El primer paso es identificar los asuntos de interés.

El gran desafío es filtrar la información que realmente es relevante para la Ciudad del Futuro, excluyendo los ruidos.



... con filtros para recolectar la información relevante

The screenshot displays the Oracle Social Relationship Management (SRM) interface. At the top, the Oracle logo and the text "GESTIÓN DE RELACIONES SOCIALES" are visible. The user is logged in as "Gaston Herbalejo" and has 5 notifications. The main content area shows a list of topics with columns for "ESTADO" and "NOMBRE". The "CABA-Medio Ambiente" topic is selected, and a modal window titled "CABA-Medio Ambiente - Propiedades" is open. This modal contains the following fields and options:

- Nombre de tema:** CABA-Medio Ambiente
- Descripción:** CABA-Piquetes
- Idioma:** Español
- Términos de búsqueda incluidos:** contaminación, contaminación sonora, contaminación del río de la plata, contaminado, riachuelo
- Rechazar palabras clave:** ecuador, francia, haiti, mexico, osorno, venezuela
- Filtros semánticos:** venezolano

Buttons for "Cancelar" and "GUARDAR CAMBIOS" are located at the bottom of the modal.

Ayudando a la Ciudad del Futuro en la identificación de los puntos críticos

The screenshot displays the Oracle Social Relationship Management (SRM) interface. At the top, the Oracle logo and 'GESTIÓN DE RELACIONES SOCIALES' are visible, along with a notification bell showing 5 notifications and a user profile for Gaston Herbalejo. The main content area is titled 'CABA-Medio Ambiente (924 fragmentos) [07/05/2014 - 07/06/2014]'. Below the title, there are tabs for 'Todos los fragmentos', 'Temas', and 'Condiciones'. A filter bar contains buttons for 'TODO', 'ACCIONES', 'DESCRIPTORES', and 'OBJETOS'. The word cloud features the following words: 'afectar', 'contaminar', 'deber', 'decir', 'encontrar', 'excavar', 'hacer', 'ir', 'mirar', 'morir', 'pagar', 'pasar', 'querer', 'respirar', 'seguir', 'timar', 'vivir', 'ahora', 'alto', 'ambiental', 'bueno', 'luego', 'marino', 'mismo', 'mundial', 'natural', 'nuevo', 'posible', 'pub', 'solo', 'supremo', 'tan', 'verde', 'último', 'agua', 'aire', 'ambiente', 'año', 'contaminacion', 'contaminación', 'cuenca', 'downloads', 'from', 'matanza', 'medio', 'microsoft', 'millón', 'mundo', 'riachuelo', 'tres', 'views'. Below the word cloud, it shows '919 de 924 fragmentos' and two tweet snippets. The first tweet is from PREKLADYTEXTY (39 retweets) mentioning 'Niebla Del Riachuelo'. The second tweet is from ASANCHEZDELEON (45 retweets) mentioning 'Matanza Riachuelo'. A red callout box labeled 'Temas' points to the 'Temas' tab. Another red callout box labeled 'Nube de Palabras' points to the word cloud.

Temas

Nube de Palabras

ORACLE

Ahora tengo la información...



El primer paso ya fue dado.

La Ciudad ya recolectó los datos de los asuntos más relevantes para la gestión.

Pero ¿cuál es la prioridad?

Ciudad del Futuro, ahora es tiempo de actuar!



Identificado el problema y definido el plan de acción.

Ahora la Ciudad del Futuro va a revertir la situación usando todos los canales para interactuar con sus Ciudadanos.

Vamos a crear una campaña contra la Contaminación por las Inundaciones!

Se crea una Campaña única vinculada a las inundaciones que será publicada tanto en Facebook como en Twitter

The screenshot displays the Oracle Social Relationship Management (SRM) interface. At the top, the Oracle logo is followed by 'GESTIÓN DE RELACIONES SOCIALES'. On the right, there are notification icons (5), a welcome message for 'Gaston Herbalejo!', and links for 'Ayuda' and 'Desconectar'.

The main navigation bar includes 'PUBLISH', 'PUBLICACIONES', 'MODERACIÓN DE FB', 'MODERACIÓN DE G+', and 'ADMINISTRADOR'. The user profile 'gaston.daniel.h...' is visible on the right.

The central section is titled 'CREAR NUEVA PUBLICACIÓN' and is divided into three main panels:

- INTRODUCIR NOMBRE DE PUBLICACIÓN:** A text input field containing 'Campaña Limpieza en el Riachuelo'.
- SELECCIONAR SECUENCIAS:** Shows '2 secuencias' and four social media icons: Facebook (DEMO Gast...), Facebook (Demo Gast...), Twitter (GastonHer...), and Twitter (OracleCX_A...).
- CREAR CONTENIDO:** Includes a checkbox for 'Crear nuevo álbum de fotos en Facebook'. The main text area contains the following message: 'Se inicia la Campaña el día 13 de Junio contra la contaminación del Riachuelo! Luchemos por tener una mejor ciudad! Colabora con nosotros! Escribinos mediante nuestros canales en Facebook y Twitter!'. Below the text is a file upload field with 'riachuelo-lucha.jpg' and a URL field with 'http/'.

On the right side, the 'VISTAS PREVIAS DE RED SOCIAL' panel shows a preview of the campaign on Twitter. The tweet is from 'OracleCX_Arg @OracleCX_Arg' and contains the same text as the main content area. Below the text is a photo of a river heavily polluted with trash and debris. A small number '5' is visible at the bottom right of the preview area.

En la fecha y hora agendada, la campaña es publicada. En Facebook...

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Ciudad del Futuro'. The page header includes the search bar, the page name 'Ciudad del Futuro', and the 'Inicio' button. The main navigation bar shows 'Página', 'Actividad' (with a red notification badge), 'Configuración', and 'Actualizar página'. The page cover features the Uruguayan flag and the text 'Ciudad del Futuro Comunidad'. Below the cover are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Bienvenidos', and 'Más'. The left sidebar contains sections for 'PERSONAS' (2 likes), 'INFORMACIÓN' (social media management and website options), and 'APLICACIONES' (Bienvenidos and Beneficios). The main content area shows a post from 'Ciudad del Futuro' with the text: 'Se inicia la Campaña el día 13 de Junio contra la contaminación del Riachuelo! Luchemos por tener una mejor ciudad! Colabora con nosotros! Escribinos mediante nuestros canales en Facebook y Twitter!'. The post includes a photo of a river heavily polluted with trash and debris.

ORACLE

Copyright © 2014 Oracle and/or its affiliates. All rights reserved.

...y en Twitter

The screenshot shows the Twitter profile of 'Demo Oracle CX' (@OracleCX_Arg). The profile picture is a stylized version of the Uruguayan flag. The bio reads 'Citizen Experience'. The main tweet, posted 29 seconds ago, says 'Se inicia la Campaña el día 13 de Junio contra la contaminación del Riachuelo! Luchemos Juntos! #Riachuelolimpio!' and includes a photo of a polluted river with a large pile of trash. The right sidebar shows a list of users to follow: John Legere, Pocholavezzi, and Joe Fernandez. The bottom right shows trending topics like #TTStarGalaxyS5, #FrenchOpen, and #HappyBirthdayHayes.

Inicio Notificaciones # Descubre Cuenta

Buscar



TWEETS 13 FOTOS/VIDEOS 7 SIGUIENDO 12 SEGUIDORES 6 FAVORITOS 3 Más

Editar perfil

Demo Oracle CX
@OracleCX_Arg
Citizen Experience

7 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas

 Demo Oracle CX @OracleCX_Arg · 29 s
Se inicia la Campaña el día 13 de Junio contra la contaminación del Riachuelo! Luchemos Juntos!
[#Riachuelolimpio!](#)



Ver más fotos y videos

A quién seguir · Refrescar · Ver todos

-  **John Legere** @JohnLegere
Seguir Promocionado
-  **Pocholavezzi** @PochoLave
Seguir
-  **Joe Fernandez** @joefernande
Seguido por #22F# FETCHEV.
Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

- #TTStarGalaxyS5 Promocionado
- French Open
- #HappyBirthdayHayes
- #WorldOceansDay
- #ttot
- Vamos Rafa
- #PassTheLove

Y otras campañas como la realización de Obras de infraestructura de transporte realizadas, lanzamiento de campañas de Prevención en Salud.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Ciudad del Futuro'. The page header includes a search bar, the page name 'Ciudad del Futuro', and navigation options like 'Inicio', 'Crear audiencia', and 'Ayuda'. The main content area features a post with a green background and the text 'Ciudad del Futuro Comunidad'. Below this, there's a section for 'PERSONAS' showing '2 Me gusta' and a goal to reach '100 Me gusta'. The 'INFORMACIÓN' section lists 'Gestión Eficiente de las Redes Sociales' and 'Agrega tu sitio web'. The 'APLICACIONES' section includes 'Bienvenidos' and 'Beneficios' from Banco Ciudad. The main post is a photo of a highway with the text 'Cuando mejora tu viaje, tenés más tiempo para vos.' and a link to a website. The right sidebar shows 'NO LEÍDOS' (0), 'Reciente' (2014, 2013), and 'Ve tu anuncio aquí'.

ORACLE

Copyright © 2014 Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. |

...una Encuesta puede ser realizada para avalar la Calidad y Percepción del Trabajo realizado

The screenshot shows a Facebook interface for the page 'Ciudad del Futuro'. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Página', 'Actividad', and 'Configuración'. A video player is visible, showing a scene with people and colorful objects on the ground. Overlaid on the bottom right of the video is a yellow poll box. The poll title is 'Encuesta: Citizen Experience' and the question is '¿Qué es lo que te gusta de nuestra página en Facebook?'. The poll options are: 'Campañas de Prevención', 'Noticias', 'Nuevas Obras', and 'Otro(Por favor ingrese su deseo)'. A 'Votar' button is at the bottom left of the poll. To the right of the poll, the results are shown: 'Resultados' with a 3D pie chart. The legend indicates: 'Campañas de Prevención' (orange), 'Noticias' (red), 'Nuevas Obras' (blue), and 'Otro(Por favor ingrese su deseo)' (green). The pie chart shows 'Campañas de Prevención' as the largest segment (orange), followed by 'Noticias' (red). A 'Share' button is located at the bottom right of the poll area.

Encuesta: Citizen Experience

¿Qué es lo que te gusta de nuestra página en Facebook?

Resultados

0
Notificaciones

0
Mensajes

Encuesta: Citizen Experience

¿Qué es lo que te gusta de nuestra página en Facebook?

Campañas de Prevención

Noticias

Nuevas Obras

Otro(Por favor ingrese su deseo)

Votar

0
Campañas de Prevención

0
Noticias

0
Nuevas Obras

0
Otro(Por favor ingrese su deseo)

Share

Agenda

- 1 Ciudad del Futuro
- 2 Respuesta a una Demanda Individual
- 3 Monitoreo y Lanzamiento de una campaña
- 4 Centro de Emergencia: Prevención del delito

Centro de Emergencias: Prevención del delito

Monitoreo y Seguimiento de problemáticas



Monitoreo de **Redes Sociales**

- Se realizó un monitoreo en las redes sociales, teniendo en cuenta 2 tópicos relacionados a la Seguridad Pública:

Narcotráfico

Motochorros

Configuración de un canal de escucha con criterios y/o palabras claves

- A partir de los resultados, se realizó un análisis comparativo de estos dos temas teniendo en cuenta los últimos 5 días

PBA- Narcotrafico - - Propiedades

Nombre de tema: PBA- Narcotrafico -

Descripción: PBA- Narcotrafico

A continuación se muestra la formación del tema seleccionado.

Idioma: Español

Términos de búsqueda incluidos: narcotráfico, venta de drogas

Rechazar palabras clave: bogota, colombia, medellin

Filtros semánticos: venezolano, mexicanas, farc, venta, gobierno, argentina, tema

PBA- Motochorros - Propiedades

Nombre de tema: PBA- Motochorros

Descripción: PBA- Robos

A continuación se muestra la formación del tema seleccionado.

Idioma: Español

Términos de búsqueda incluidos: motochorros, motochorros en argentina

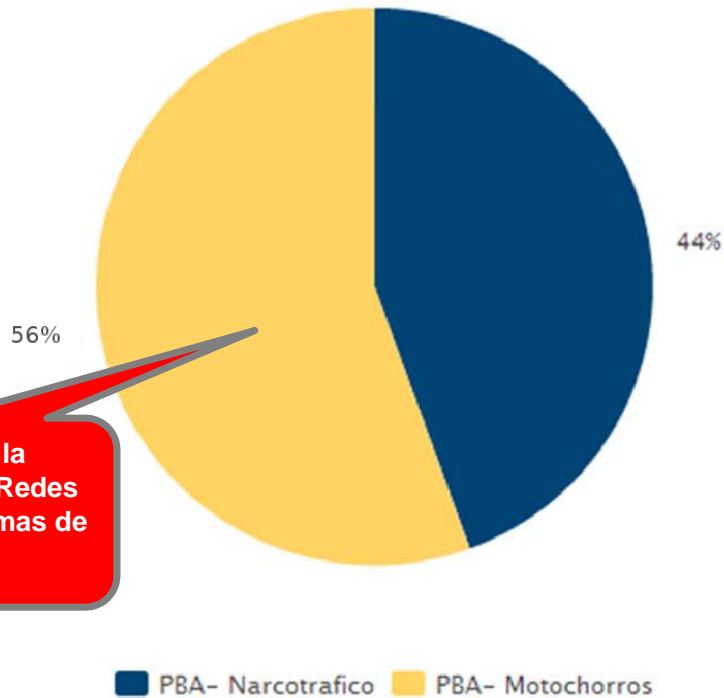
Rechazar palabras clave: chile, dominicana, mexico, paraguay, unam

Filtros semánticos: venezolanos, país

Aplicación de filtros semánticos para ajustar los resultados de la búsqueda

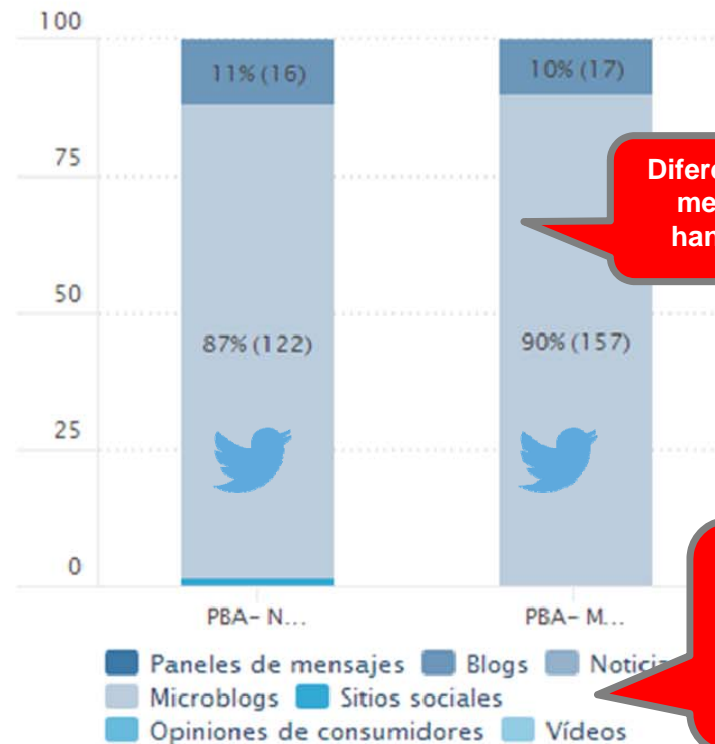
Resultados: **Presencia** en las redes sociales

PARTICIPACIÓN DE PRESENCIA



Distribución de la Presencia en las Redes Sociales de los Temas de Interés

TIPOS DE CONTENIDO



Diferenciación de los distintos medios desde los cuales se han emitido los comentarios

Descripción de las distintas fuentes de información recolectada. Ej: Redes sociales, blogs, microblogs, noticias



Conclusiones del Análisis

Total **MENCIONES** analizadas: **7533**



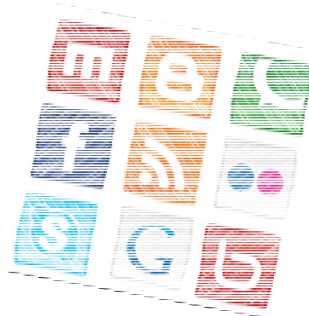
3 DE CADA 5 MENCIONES PROVIENE DE TWITTER



Las **PALABRAS** destacadas fueron... "Matan", "Drogas", "tiroteo" y "ventas"



LAS PRINCIPALES **PREOCUPACIONES** CUANDO SE HABLA DE **NARCOTRÁFICO** ESTÁN VINCULADAS A CORRUPCIÓN Y A LA VIOLENCIA GENERADA POR LAS DROGAS



EL **56%** DE LAS MENCIONES SE FOCALIZAN EN **ROBOS RELACIONADOS A MOTOCHORROS.**



EL **13%** DE LAS MENCIONES SOBRE NARCOTRAFICO SE ENCONTRÓ EN **BLOGS**



¿Cómo puedo aprovechar la información?

- **Comprendiendo** cuáles son las principales preocupaciones de los ciudadanos y dar respuesta a sus reclamos.
- **Tomando decisiones proactivas** evitando situaciones de conflicto.
- **Analizando** las distintas problemáticas de interés.
- Mediante el **análisis de sentimiento** detectar el estado de ánimo de los ciudadanos.

A través del análisis **demográfico**, entender quiénes necesitan ser escuchados



Y con Todas estas Acciones, la Ciudad del Futuro muestra...

Transparencia
Credibilidad
Eficiencia



¿Preguntas?



ORACLE®

Hardware and Software Engineered to Work Together