



Desmitificando la Inteligencia Analítica

Facilite la tarea de obtener valor de
sus datos

Introducción

Todas las organizaciones tienen **datos**, pero si estos no se transforman en **información** y **conocimiento** su valor es desaprovechado.



Llamamos **Inteligencia Analítica** al conjunto de herramientas que permite que las organizaciones dejen de tomar decisiones en forma intuitiva para hacerlo en base a información objetiva.

Hablamos de **desmitificarla** porque se la relaciona y confunde con conceptos que hacen pensar que su aplicación está lejos de las posibilidades de una organización estándar.



data
Hadoop
database
compression
databases
mobile
time
Twitter
NoSQL
SQL
big-data
new
support
storage
processing
information
analysis
analyses
example
column-store
Data
terabytes
tools
store
now
query
big

¿Al alcance de todas las organizaciones?

¿Por qué no dar el paso?

¿Cómo empezar?



Al alcance de todas las organizaciones



Porque todas las organizaciones tienen **datos para analizar**

Porque requiere **baja inversión inicial** en Hardware, Software, RRHH

Dar el paso

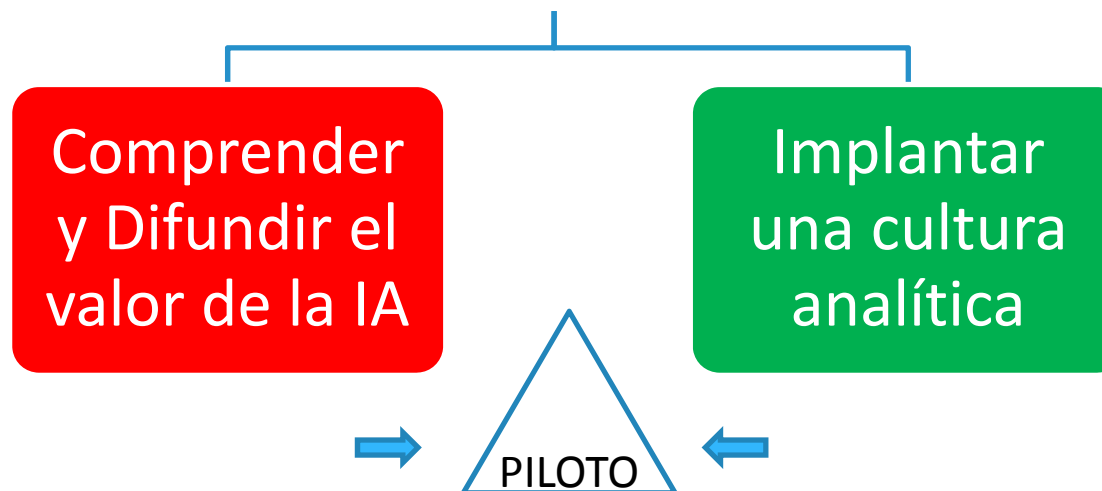


¿Qué significa?



¿Cómo empezar?

Proponemos
acciones
concretas



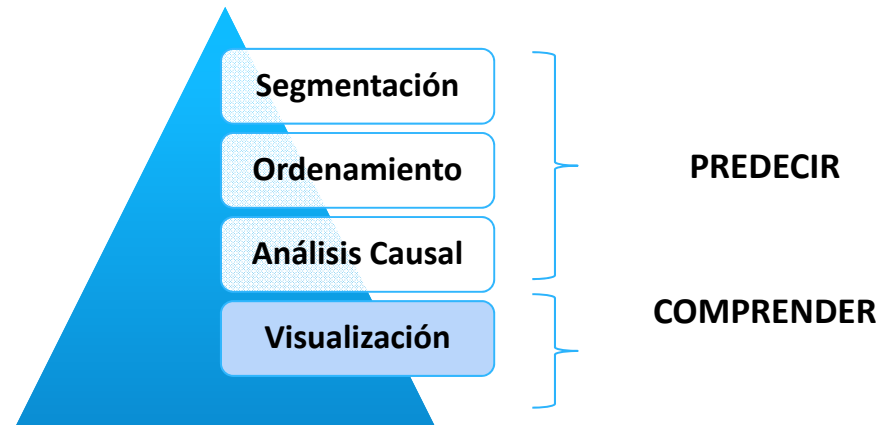
Comprender y Difundir el valor de la IA



Sabemos que para lograrlo hay que responder las siguientes preguntas:

- Qué gana la organización?
- Qué hay detrás?

Estructura de la IA



PREDECIR - ANALYTICS

COMPRENDER – BUSINESS INTELLIGENCE

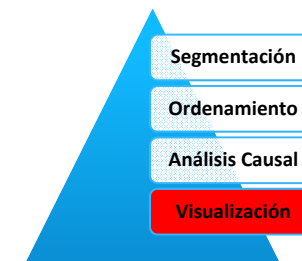
Visualización



Objetivo: entender guarismos de la organización, navegando, graficando, explorando.

Específicamente:

- detectar tendencias
- quiebres de stock
- zonas calientes
- controlar indicadores
- encontrar valores atípicos



Nuevo paradigma de visualización,

“el BI de autoservicio”:

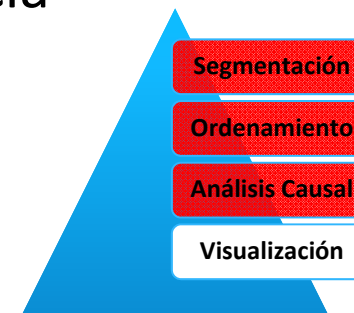
- Para el usuario de negocio
- Conexión directa
- Bajo costo
- Cuadros de mando interactivos
- Fácil de compartir

Modelos Predictivos



Objetivo: perfeccionar la toma de decisiones bajo incertidumbre

- Trabajan aprendiendo de resultados del pasado, apoyándose en técnicas estadísticas y econométricas para hacer inferencia
- Ejemplos de cada uno



Análisis Causal:



- El **Análisis Causal** se utiliza para determinar y cuantificar el impacto de las presuntas variables explicativas sobre la explicada.
- Ejemplo:
 - Objetivo: Predecir “Ausentismo Laboral”
 - Información necesaria: datos personales y planilla control
 - Variables:
 - NúmAusencias (explicada)
 - Datos Personales (explicativas)



$$\text{NúmAusencias} = \text{Coef.1} * \text{EdadP} + \text{Coef.2} * \% \text{Fem} + \text{Coef.3} * \text{SalP} + \text{Coef.4} * \text{CantMdeo}$$

Resultado esperado:

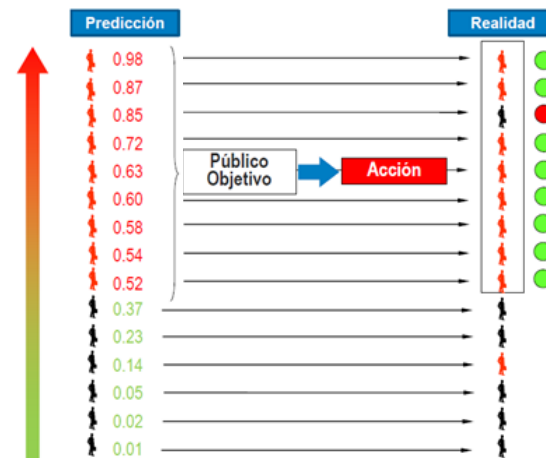
$$\text{NúmAusencias} = 8 + 7 * \text{EdadP} + 2 * \% \text{Fem} + 0 * \text{SalP} - 2 * \text{CantMdeo}$$

Ordenamiento - Scoring:

- El scoring es un sistema de ordenamiento de operaciones o clientes.
- Trabaja como un Análisis Causal particular: devuelve una probabilidad.
- Ejemplo:
 - Objetivo: Ordenar reclamos (seguros) según probabilidad de fraude
 - Información necesaria: historial de fraude
 - Variables:
 - Prob de Fraude (explicada)
 - Otras variables del historial (explicativas)



- Resultado: pasar de una tabla desordenada a una ordenada por probabilidad (información objetiva)

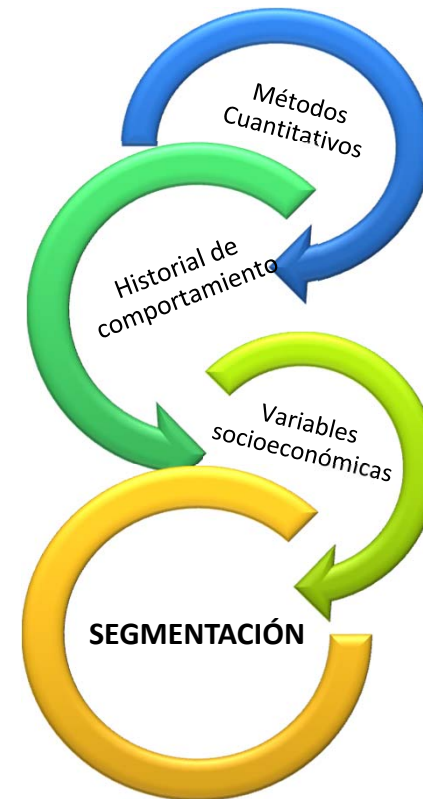


Segmentación

Modelos para **clasificar entidades en grupos homogéneos (segmentos)** considerando sus características particulares y su comportamiento.

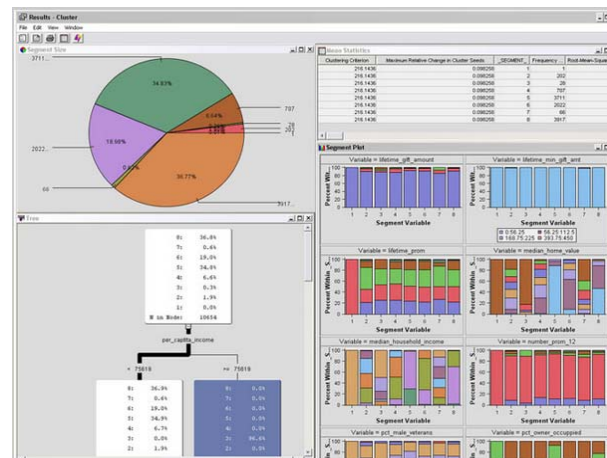
Principal ventaja: permite abandonar la segmentación unidimensional. Trabaja en base a “distancia al centro del grupo”.

- **Ejemplo:**
 - Segmentación de clientes
 - Objetivo: diseñar la oferta y acción óptima
 - Variables: tabla clientes

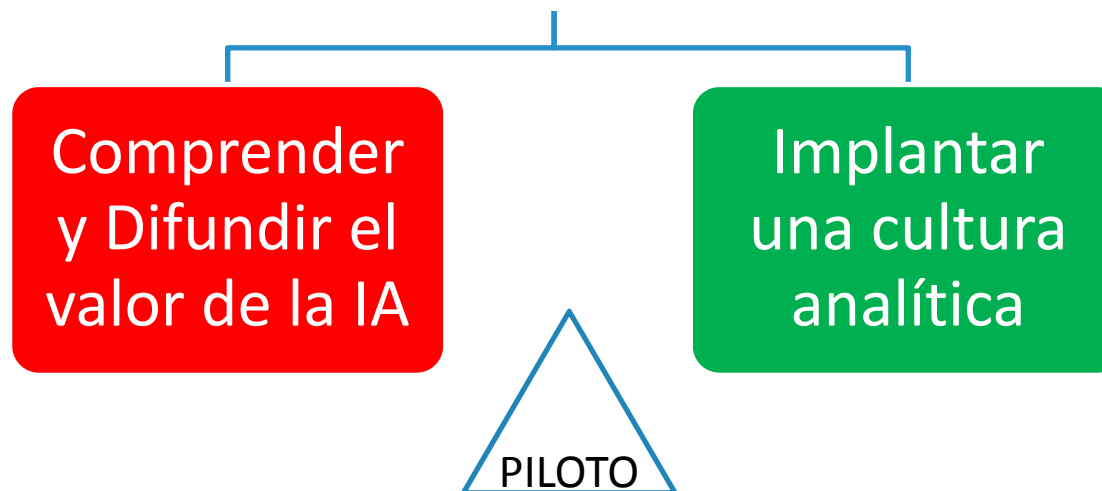


Resultado:

- Número de segmentos
- Composición de cada segmento



Acciones concretas para comenzar

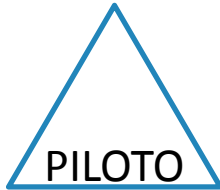


Implantar una cultura analítica

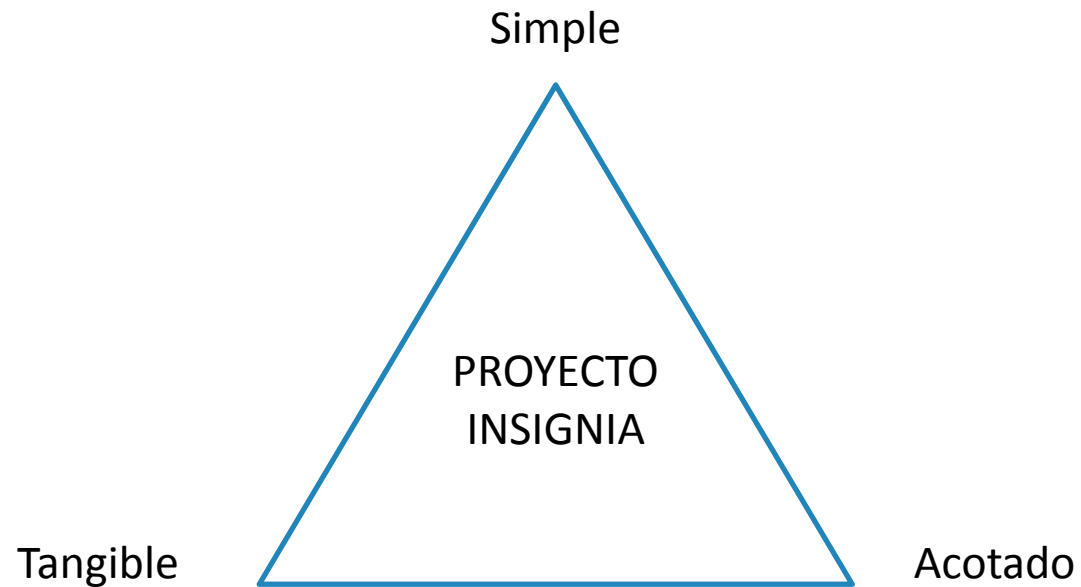


Basada en:

- La IA no sustituye a los funcionarios
- Libera tiempo para otras actividades
- Todos deben creer que es mejor operar con IA
- Todos deben saber qué hacer para lograrlo
- Beneficios directos cuantificables



Es la forma de comenzar a trabajar los dos pilares



Comprender
y Difundir el
valor de la IA

Implantar
una cultura
analítica

PILOTO

Gracias

