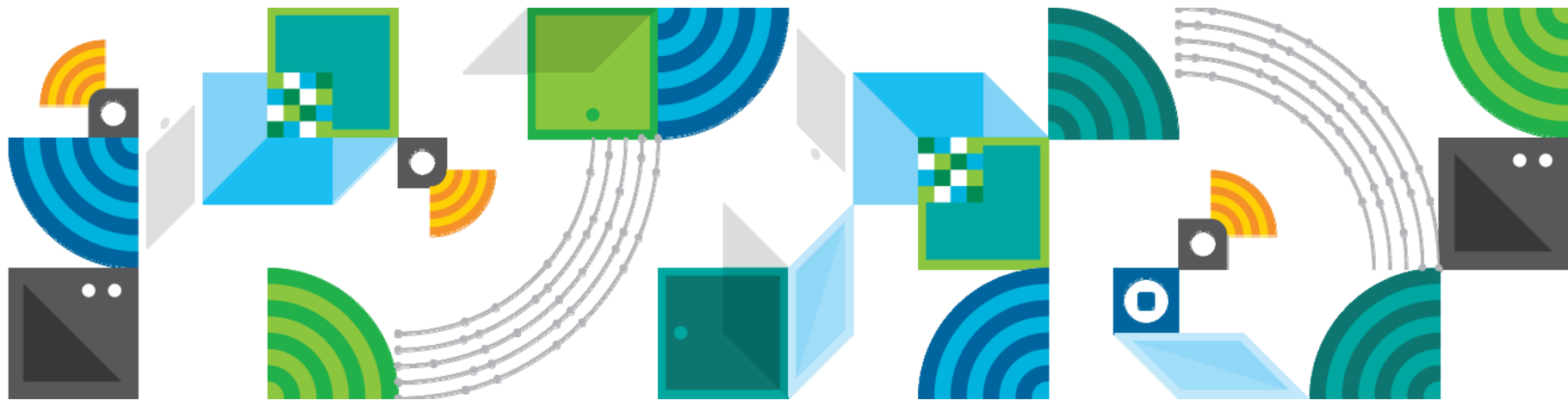




# Movilidad empresarial como agente de transformación

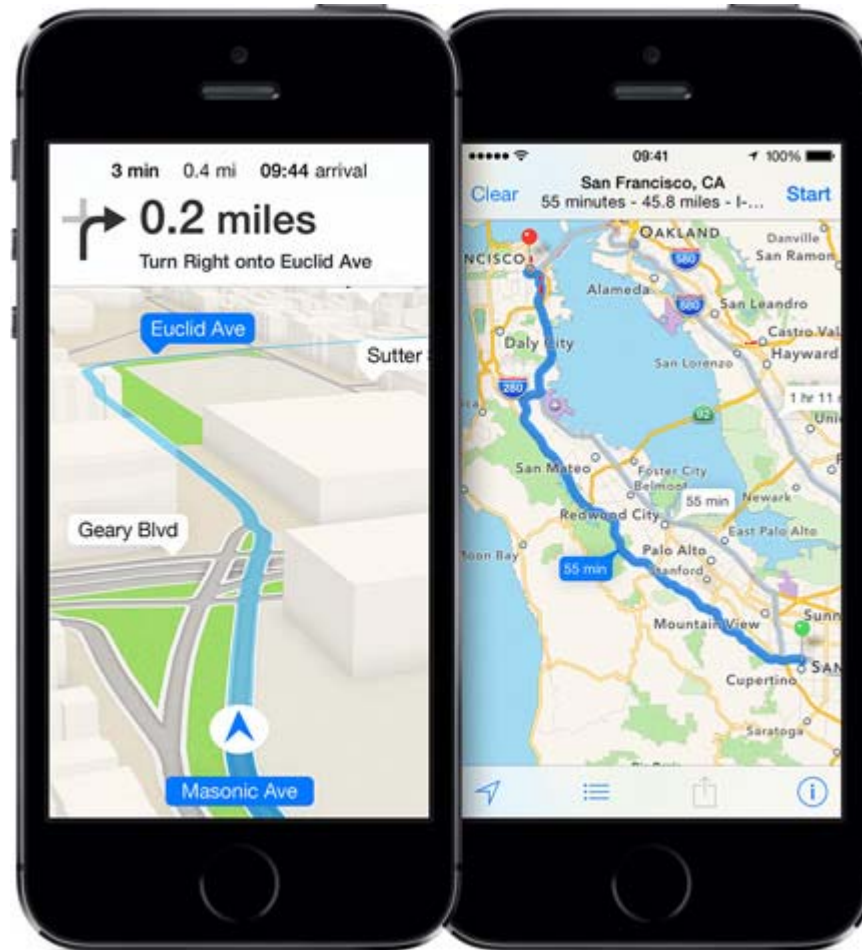
*Luis Eirea*  
*Servicios de Movilidad - IBM Latinoamérica*







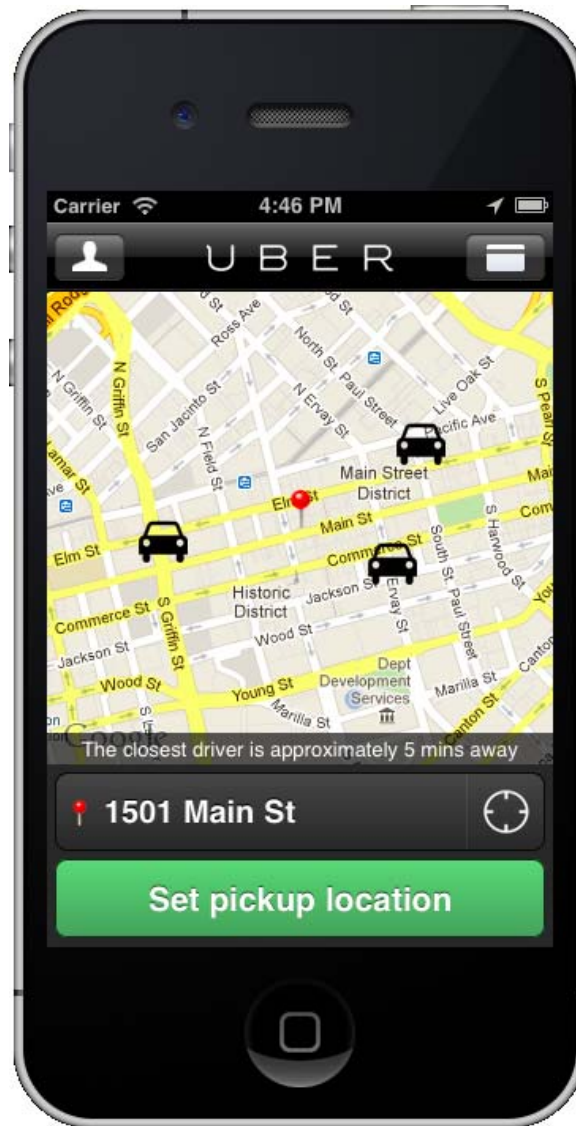










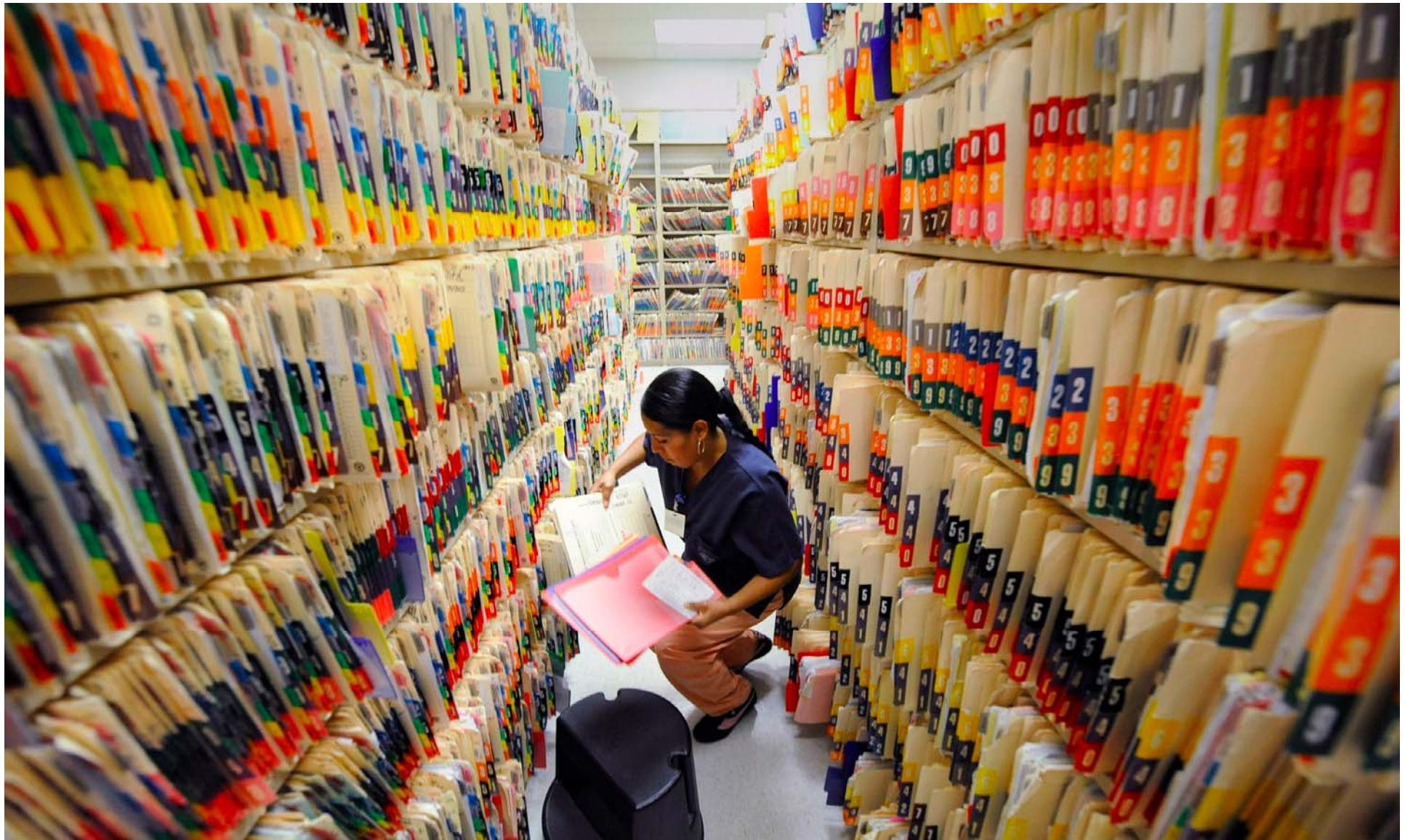




# La adopción de tecnologías móviles se sigue acelerando





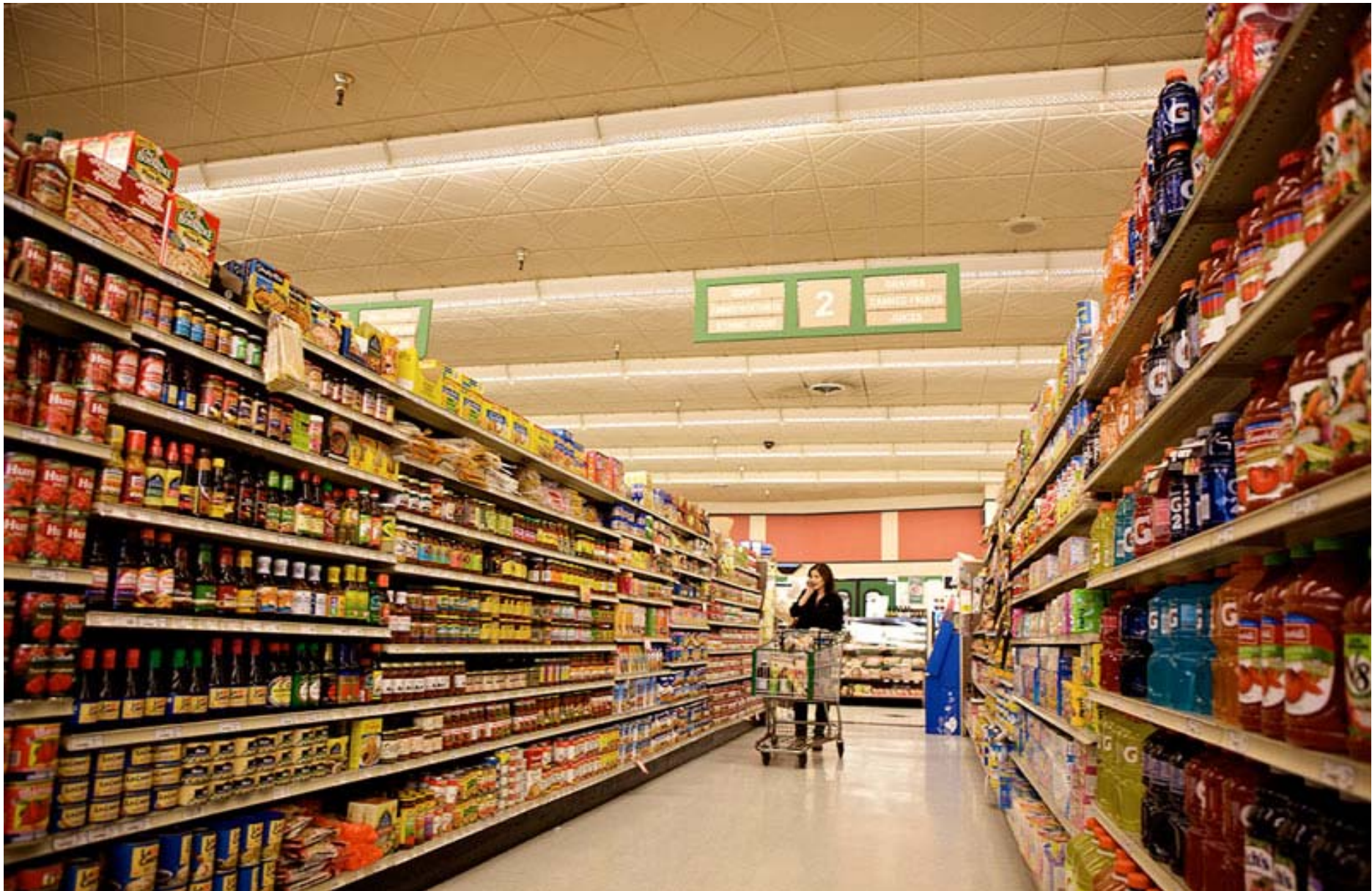




















*Movilidad empresarial puede definirse como “Empresa en Movimiento”: La empresa funcionando con cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento*

*Los líderes actuales están haciendo más por integrar movilidad dentro de sus procesos de negocio*



**“Movilidad Empresarial se trata de transacciones, generar ganancias, optimizar procesos y crear valor a partir del uso de dispositivos móviles para identificar y capturar oportunidades de negocio”**



## Las empresas enfrentan varios desafíos para la transformación móvil

**1**

### Security

Devices, data and mobile applications

**2**

### Bring Your Own Device (BYOD)

Employees bringing personally owned devices to work

**3**

### Integrating mobile into business processes

Generating business value

**4**

### Mobile applications

Development, deployment and management  
Exploding growth of wireless devices - Internet of Things

**5**

### Skills and infrastructure readiness

9 out of 10 enterprises don't have the mobile, cloud and analytics skills they need

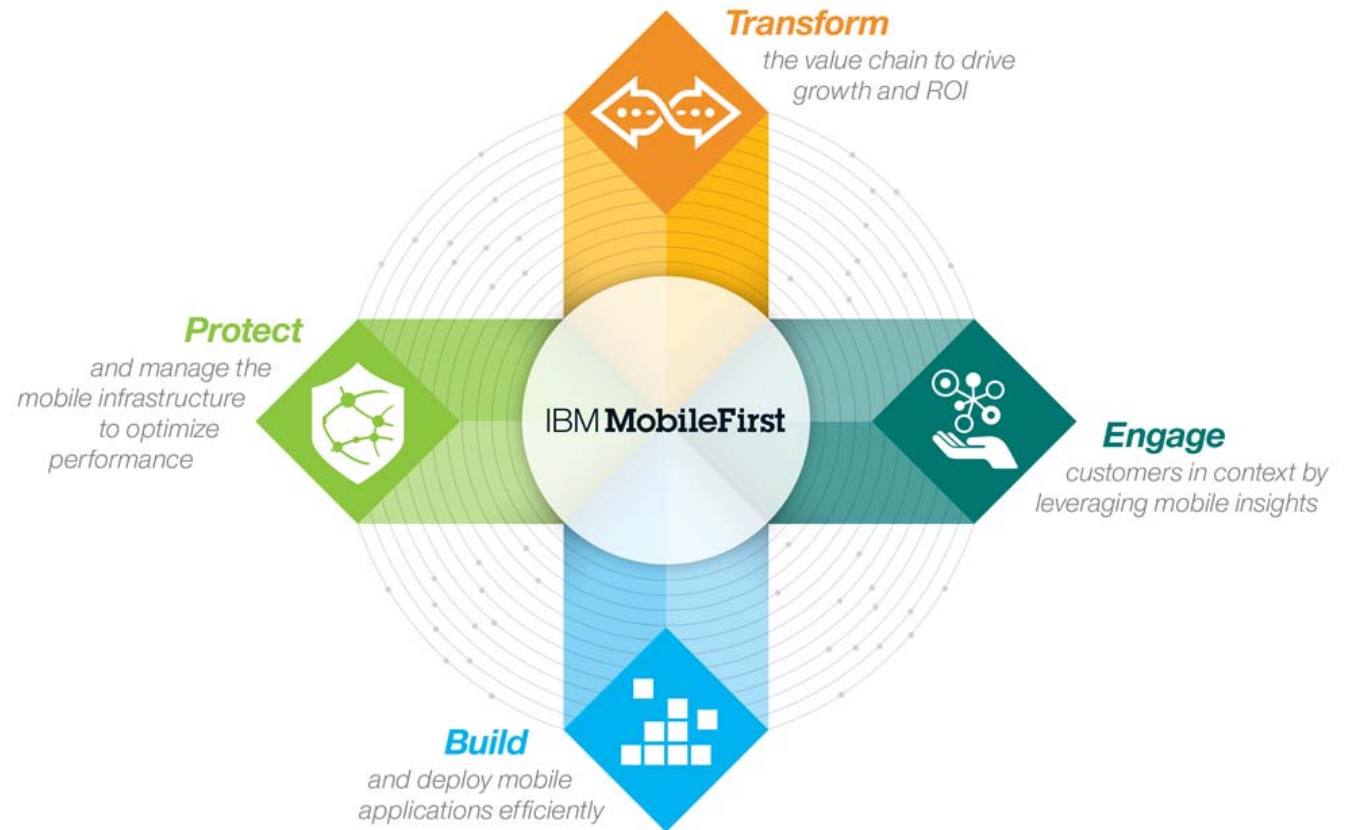


# IBM ha desarrollado la estrategia MobileFirst que aborda la Movilidad Empresarial con una estrategia de cuatro áreas clave

*Más de 600 líderes de IT y negocios que respondieron al estudio de IBM IBV identificaron cuatro áreas de transformación*

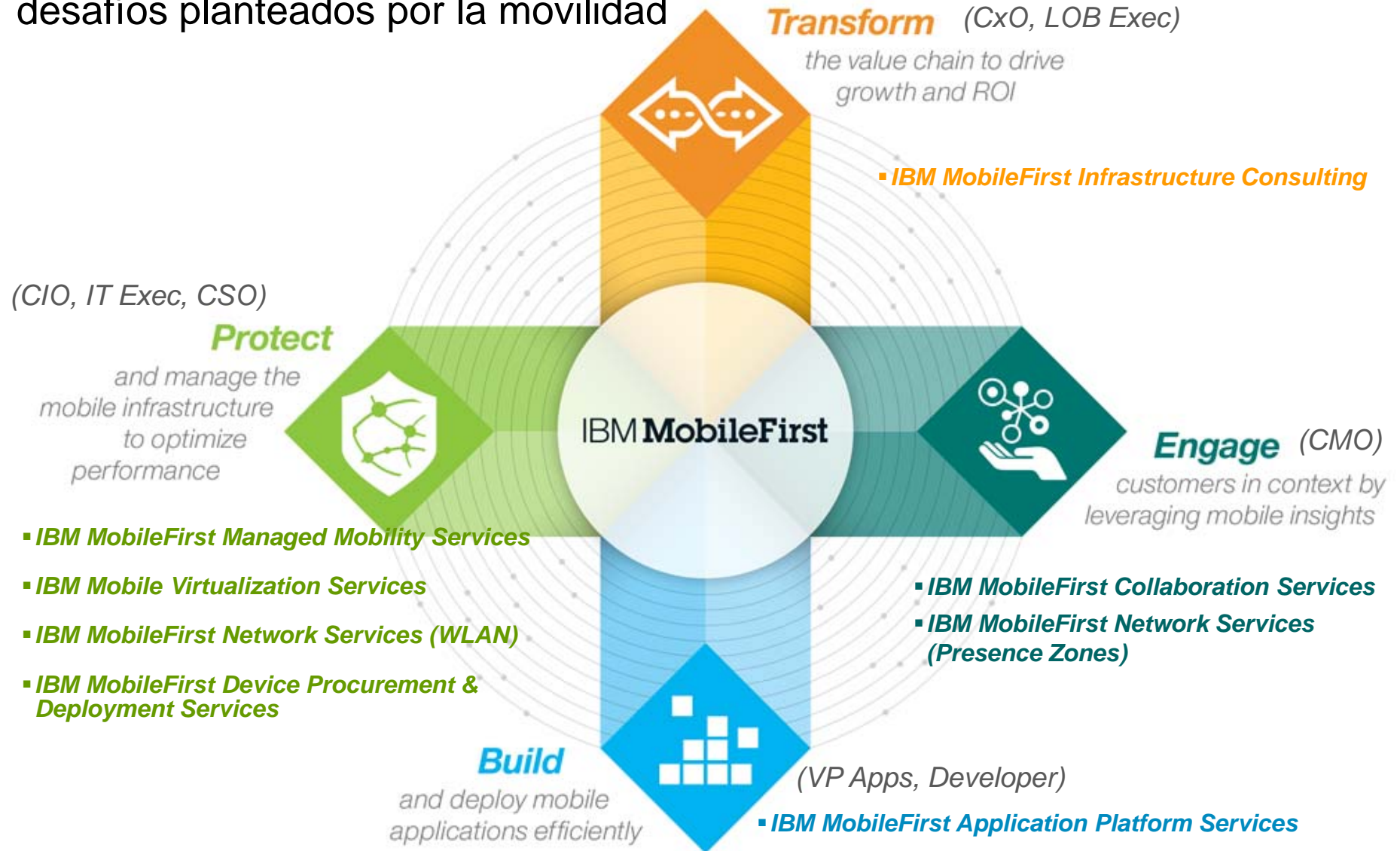


[Download the research](#)





# IBM MobileFirst provee Servicios de Infraestructura que ayudan a resolver los desafíos planteados por la movilidad










# IBM ha focalizado ocho industrias clave para el desarrollo de soluciones móviles específicas

## Focus Industries

- Banking/FS
- Automotive
- Telco
- Insurance
- Healthcare
- Retail
- Transportation
- Government

### Top banking industry use cases

- 
**Mobile banking** – Deliver a mobile-first customer-facing platform featuring traditional branch services as well as new ones
- 
**Mobile payments** – Uncover new revenue streams and reduce costs, while re-using existing mobile-optimized web content
- 
**Mobile marketing** – Empower customer-facing employees to deliver better customer service and increased revenues
- 
**Telecom expense management** – Optimize spending on employees' corporate-liable mobile devices
- 
**Bring your own device (BYOD)** – Provide a security-rich infrastructure that allows staff and visiting professionals to "bring your own device" (BYOD)

### Top retail industry use cases

- 
**Mobile commerce** – Shop more seamlessly and easily across touch points and brands. Support new modes of engagement, such as barcode scanning and augmented reality
- 
**Customer experience management** – Deliver timely, relevant and personalized customer interactions, such as digital coupons and loyalty rewards. Shape brand experiences in near- real time, and in ways that reflect customer interests and lifestyles
- 
**Mobile workforce and operation management** – Deliver employee-facing apps for workforce productivity, customer service, merchandising and supply chain management
- 
**Presence zones** – Enable companies to enhance the customer experience across channels through mobile and intelligent location technology



## Anuncio Apple + IBM

*IBM y Apple van a colaborar con un conjunto de ofertas empresariales exclusivamente diseñadas para la experiencia iOS*

1  
MobileFirst  
for iOS

2  
MobileFirst  
Platform  
for iOS

3  
AppleCare  
for Enterprise

4  
MobileFirst  
Supply and  
Management



# La experiencia de IBM en Soluciones de Movilidad a nivel Global es reconocida por las más exigentes Empresas.



- Mobility Operations Centers
- Integrated Communications
- Mobility Centers of Excellence

- 70 Call Centers de Servicios de Workplace a nivel mundial
- 9 Centros de Operaciones de Seguridad (SOCs)
- 14 Centros de excelencia en Comunicaciones integradas
- 12 Centros de implementación y soporte móvil
- 30+ laboratorios de investigación soportando movilidad
- Soporte a Clientes en 50 lenguajes diferentes
- 5,000 profesionales de movilidad, comunicaciones integradas y redes
- Procesos globales estándares, herramientas y metodologías



## Nuestra recomendación para convertirse en una empresa móvil

### Think BIG.



#### Set the Vision

- What is your vision?
- How are you positioned relative to competitors?

### Start SMALL.



#### Select a Project

- What area will generate the highest return?
- Where are the biggest gaps?

### Act NOW.



#### Execute the Plan

- What actions should you take?
- How can you get started quickly?

# IBM MobileFirst



¡Gracias!



**Luis Eirea**  
**Servicios de Movilidad**  
**IBM Latinoamérica**

 [eireal@uy.ibm.com](mailto:eireal@uy.ibm.com)